



## >> Reglamento de alumnos

### Reglamento de alumnos de extensión universitaria EdeM Escuela de Mercadotecnia

Estarán sujetos al presente Reglamento los alumnos de extensión universitaria de EdeM, que son aquellos que están inscritos y registrados ante la Dirección Académica para cursar los módulos y obtener la certificación de la University of San Diego.

Para que un alumno quede matriculado en un programa de extensión universitaria por la EdeM deberá cubrir el importe total cinco días antes del inicio de clases.

Si un alumno desea darse de alta extemporáneamente, es requisito indispensable que previamente obtenga la autorización correspondiente a la Dirección Académica, así como el pago total de la cuota.

#### Exámenes y calificaciones

Son cinco los exámenes que se realizarán durante el período comprendido entre el primer y último día de clases.

El examen del último módulo, que se presenta en la University of San Diego, debe ser aprobado para que puedan tomarse en cuenta los demás criterios de evaluación.

Se calificará como no acreditado (N.A.) cualquier módulo cuando el alumno incurra en alguna práctica fraudulenta.

Se calificará como no acreditado (N.A.) cualquier módulo cuando el alumno no presente el examen.

Se calificará como no acreditado (N.A.) cualquier módulo cuando el alumno no cumpla con el 80% de asistencia.

La Dirección Académica establecerá los elementos y criterios que se tomarán en cuenta para evaluar el desempeño académico de los alumnos.

Estos elementos y criterios serán dados a conocer por los profesores a los alumnos al inicio de cada módulo. Al terminar el módulo la coordinación académica tiene la responsabilidad de entregar la calificación al alumno, tomando en consideración esos elementos exclusivamente. La escala de calificaciones es para módulos acreditados de 7 a 10 y N.A. para los módulos no acreditados.

Los alumnos tienen derecho a solicitar la revisión de su examen en caso de inconformidad con la evaluación, pero sólo pueden hacerlo ante la Dirección Académica y dentro de un plazo de cinco días hábiles después de enviada la calificación. La decisión a que se llegue en la revisión que realice la Dirección Académica correspondiente será definitiva.

La Dirección Académica podrá recibir cambios de calificaciones como máximo dentro de los diez días hábiles posteriores al término de cada módulo y los hará válidos siempre que sean solicitados directamente por el profesor.

#### Extraordinarios

Los exámenes extraordinarios podrán realizarse en un plazo no mayor a 10 días hábiles una vez terminado el diplomado, y tendrán un costo de \$1,000 pesos + IVA.

#### Requisitos de graduación

Para obtener la certificación de la University of San Diego, se requiere:

- a) Haber acreditado cada módulo.
- b) Aprobar el examen del módulo V que se realiza en las instalaciones de la University of San Diego.

#### Las bajas

Un alumno causará baja definitiva y dejará de pertenecer a EdeM:

- a) Por propia voluntad, expresándolo por escrito ante la Dirección Académica.
- b) Por acumular dos módulos no acreditados (N.A.).
- c) Por haber participado en algún episodio de fraude y/o suplantación durante la presentación de un examen de módulo, o al desarrollar algún trabajo o tarea.
- d) Por faltas de probidad o respeto en contra de cualquier miembro de la comunidad o por otras causas graves.
- e) Los alumnos dados de baja por las razones señaladas no podrán volver a ingresar a ningún programa de extensión universitaria de EdeM y no se realizarán reembolsos.

Si la baja ocurre antes del inicio de clases y en la fecha estipulada el reembolso se realizará al 100%.

Una vez iniciadas las clases no se realizará ningún reembolso.

Cuando el pago a EdeM se haya efectuado con tarjeta de crédito bancaria, el banco emisor cobra una comisión, por lo tanto si procediera una devolución de pago efectuado por este medio, se hará descontando la citada comisión bancaria.

Fecha / Date:     /     /

Firma / Signature:



EXPERIENCIA PROFESIONAL / PROFESSIONAL EXPERIENCE

EMPRESA ACTUAL  
PRESENT COMPANY

Empresa Company

Sector <sup>(3)</sup>  Posición <sup>(4)</sup>  Área <sup>(5)</sup>  Cargo <sup>(6)</sup>   
Sector <sup>(3)</sup>  Position <sup>(4)</sup>  Area <sup>(5)</sup>  Responsibilities <sup>(6)</sup>

Año de inicio Starting year  N° de personas a su cargo Number of people in your charge

Descripción de funciones  
Description of responsibilities

---

---

---

---

---

---

---

---

Dirección Address

Población City  C.P. Post code

Provincia Province  País Country

Teléfono oficina Office telephone  Fax oficina Office fax

e-mail oficina Office e-mail  web empresa Company web

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA / ADDITIONAL INFORMATION

¿CÓMO HARÁ FRENTE AL PAGO DE ESTE PROGRAMA?  
HOW WILL YOU FINANCE YOUR STUDIES?

Recursos personales Own savings  Financiación externa (créditos) External financial Aid / Loan

Recursos de su empresa % de financiación: ..... %  
Your company will finance it by .....%

Ayuda o beca de: ..... % financiado: ..... %  
Assistance or grant from: ..... % financed: ..... %

1. ¿Cómo conoció EdeM? Puede marcar varias opciones.  
How did you find out about EdeM? You may mark various options.

- Por referencias de alumnos de la Escuela  
Through references from other students of the school
- Durante una visita al centro  
During a visit to the school
- Por un anuncio en prensa  
In the press
- Por mi universidad  
Through my university
- Me hablaron de EdeM en mi empresa  
I heard about it at my company
- Otros  
Other

.....

2. Indique la importancia que tuvieron los siguientes aspectos, en su decisión de estudiar en EdeM  
(N = nada importante, P = poco importante, B = bastante importante, M = muy importante).

Please indicate the importance of each of the following in your decision to study at EdeM.  
(N = unimportant, P = important, B = quite important, M = very important).

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Por las acreditaciones de la escuela<br>Accreditations                      | <input type="checkbox"/> Por las opiniones de sus alumnos y ex-alumnos<br>Opinions of students and alumni                            |
| <input type="checkbox"/> Por su contacto con el mundo profesional<br>Contact with the business world | <input type="checkbox"/> Por sus profesores<br>Teachers  |
| <input type="checkbox"/> Por su localización<br>Location   | <input type="checkbox"/> Por la recomendación de familiares<br>Recommendation from family members                                    |
| <input type="checkbox"/> Porque me la recomendaron en la empresa<br>Recommendation from my company   | <input type="checkbox"/> Porque no encontré otras alternativas mejores<br>No better alternative                                      |
| <input type="checkbox"/> Otros motivos<br>Other reasons  | <input type="checkbox"/> Porque conozco buenos profesionales que estudiaron en EdeM<br>I know good professionals who studied at EdeM |
| .....  | <input type="checkbox"/> Por su orientación al marketing<br>Focus on marketing   |
| .....  |  |

POR FAVOR, COMPLETE LOS SIGUIENTES APARTADOS PARA QUE PODAMOS EVALUAR ADECUADAMENTE SUS MOTIVACIONES Y CAPACIDADES PARA REALIZAR EL PROGRAMA. MUCHAS GRACIAS.

PLEASE COMPLETE THE FOLLOWING SECTION SO THAT WE CAN EVALUATE YOUR CAPACITY AND MOTIVATION TO PARTICIPATE IN THE COURSE.

1. ¿Cuáles son sus motivaciones y objetivos para estudiar este diplomado?

What are your personal goals and motivation for taking this Programme of studies?

- |  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Necesidades de formación<br>Training needs        | <input type="checkbox"/> Exigencias de la empresa<br>Meet company expectations    | <input type="checkbox"/> Acceso a puesto de trabajo<br>To increase job opportunities | <input type="checkbox"/> Prestigio personal<br>Personal reasons |
| <input type="checkbox"/> Reciclaje profesional<br>Professional development | <input type="checkbox"/> Ampliación de conocimientos<br>To acquire more knowledge | <input type="checkbox"/> Ampliación de currícula<br>To include on CV                 | <input type="checkbox"/> Otros<br>Others                        |

2. ¿Qué áreas de estudio le interesan más?

What areas of study are you most interested in?

---

---

---

---