

**PROGRAMA DIRECTIVO**

# TIKTOK

## PARA NEGOCIOS

INICIO DE CLASES:

**28 DE OCTUBRE 2022**

MODALIDAD PRESENCIAL

CIUDAD DE MÉXICO

[escuelademercadotecnia.org](http://escuelademercadotecnia.org)



Escuela de Mercadotecnia, es la institución indicada si buscas un crecimiento profesional que destaque en el mundo laboral y de emprendimiento. Somos los pioneros en capacitaciones, diplomados y programas directivos en México. Tenemos más de **15 años** formando líderes y pertenecemos a una de las empresas más grandes de marketing de Hispanoamérica.

Al integrarte a **EDEM** nos interesa que te sientas en un espacio libre para mostrar tus competencias, innovación y creatividad.



# BIENVENIDO A EDEM Y AL UNIVERSO DE TIKTOK

Más de mil millones de personas recurrieron a TikTok en 2021 para entretenerse, compartir alegría, aprender cosas nuevas, crear y celebrar los momentos y movimientos del año. Actualmente TikTok nos ha enseñado cómo las marcas pueden desempeñar un papel importante en esta plataforma.

Según un estudio de TikTok el **73% de las personas** sienten una conexión más profunda con las marcas con las que interactúan en dicha plataforma en comparación con otras redes sociales, y el **67%** reveló que TikTok los inspiró a comprar incluso cuando no buscaban hacerlo.





# ¿TE IMAGINAS AUMENTAR TUS VENTAS EN ESTA PLATAFORMA TAN PODEROSA?

A lo largo de **2 semanas** lograrás identificar las virtudes de esta plataforma, desde el por qué estar en ella puede aumentar el crecimiento de tu empresa y cómo anunciarte en TikTok.



## BENEFICIOS DE CURSAR

- 1** Serás el líder de tu estrategia digital.
- 2** Podrás crear y dirigir equipos creativos para generación de contenido en tendencia.
- 3** Podrás dominar el algoritmo para que tu contenido aparezca en *For You Page*.
- 4** Aprenderás cómo aumentar las ventas y los beneficios de tu negocio.

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA DIRECTIVO

- 1** Capacitar a los responsables del contenido creativo dentro de las organizaciones.
- 2** Podrás definir un plan de acción de *brand awareness*.
- 3** Consolidar una estrategia de social media y transmitir tus mensajes de una manera original.
- 4** Alcanzar un público objetivo.

**Obtén un certificado con valor curricular**

Al finalizar el programa recibirás un reconocimiento por tus conocimientos con un certificado de finalización por Escuela de Mercadotecnia, una de las escuelas especializadas líderes en Latinoamérica con más de 10,000 profesionales entrenados en marketing.



## PERFIL DEL PARTICIPANTE

Este programa directivo es adecuado para cualquier sector, para todos aquellos que quieran especializarse en estrategias de marketing en TikTok, y para aquellos emprendedores que quieran aumentar las ventas y los beneficios de su negocio.



# TEMARIO

- 1** ¿Qué es TikTok y cómo funciona?
- 2** Comprensión del algoritmo de TikTok.
- 3** Comparativa TikTok vs otras redes sociales.
- 4** ¿Cómo crear un perfil de empresa con una audiencia sólida en esta plataforma?
- 5** Manejo y dominio de la interfaz.
- 6** ¿Cómo crear un buen contenido en esta red social?
- 7** Herramientas de edición para la creación de contenido.
- 8** Storytelling en TikTok.
- 9** SEO en TikTok.
- 10** ¿Para quién va dirigido tu contenido? Entiende a tu audiencia.
- 11** Métricas en TikTok orgánicas.
- 12** ¿Cómo lograr la monetización en TikTok?
- 13** Tik Tok ADS Manager.
- 14** Tipos de anuncios.
- 15** Colaboraciones con Influencers, casos prácticos y de éxito.
- 16** Medición de resultados.





**Las clases se imparten los  
viernes de 9:00 a 14:30  
horas, te espera un  
networking seguro con  
Escuela de Mercadotecnia.**

## **INVERSIÓN**

**\$8,500 pesos** por persona

\*Pesos mexicanos IVA incluido

Todos nuestros programas pueden facturarse.

\*Hasta **12 meses sin intereses** con PayPal.

\*Obtén 5% descuento adicional al pagar vía PayPal en pago sin mensualidades

## **INFORMES**

**Iltze González**

Tel: (55) 3011 6618

[igonzalez@escuelademercadotecnia.org](mailto:igonzalez@escuelademercadotecnia.org)



/ESCUELAEDEM



@ESCUELAEDEM

