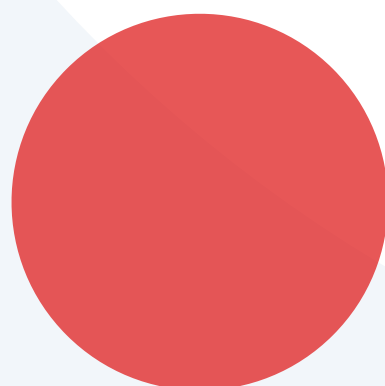




# Escuela de Mercadotecnia

DIPLOMADO ONLINE EN ECOMMERCE

Inicio de clases: 30 de noviembre 2022







# Bienvenido a Escuela de Mercadotecnia

Impartido por profesores de Escuela de Mercadotecnia el Diplomado en Ecommerce se ha convertido en una referencia con los más de 10,000 egresados, podrás cursarlo totalmente online en solo 2 meses.

Un programa que prepara a los profesionales líderes para que sean capaces de comprender y aplicar las herramientas del marketing digital así como generar estrategias exitosas que incrementen la rentabilidad de las compañías.



 **DIPLOMADO EN ECOMMERCE**

# ¿CÓMO FUNCIONA EL PROGRAMA?



## Asistencia



Para obtener tu certificado debes asistir al 80% de las clases.

## Horario y duración



18:00 a 21:00 horas  
Lunes y Miércoles durante  
8 semanas.

## Evaluación



5 exámenes totales  
realizados online y 30%  
de participación.








## ◉ DIPLOMADO EN ECOMMERCE

# OBJETIVOS DEL PROGRAMA

### El programa incluye

- ✓ 45 horas de clase online.
- ✓ Streaming de todas clases.
- ✓ Acceso 24 horas a plataforma online.
- ✓ Material digital de apoyo en cada clase en PDF.
- ✓ Grupo de whatsapp para asesoramiento.
- ✓ Certificado con valor curricular.

- 
- ✓ Crear una estrategia completa enfocada en comercio electrónico.
  - ✓ Aprenderás el manejo de las plataformas y herramientas que mejoran la experiencia en comercio electrónico.
  - ✓ Serás capaz de analizar tus resultados y aprenderás a tomar decisiones basadas en los datos.
  - ✓ Conocerás las distintas formas de hacer crecer tu negocio en los distintos canales y a través de las técnicas de marketing más actualizadas.



# TEMARIO

## 01. MÓDULO

- ✓ Modelos de negocio en ecommerce.
- ✓ Tipos de e-commerce: B2 (Business to Business), B2C (Business to Consumer), C2B (Consumer to Business), C2C (Consumer to Consumer).
- ✓ Fidelización, retención y el customer lifetime value (LTV).
- ✓ Customer Service, Crossborder.
- ✓ ¿Cuánto debo invertir en una tienda en línea?
- ✓ Hosting, dominios y tipos de CMS.
- ✓ Herramientas Woocommerce.
- ✓ Herramientas Shopify.
- ✓ Herramienta Prestashop.
- ✓ Wix y squarspace.
- ✓ Medios de pago para e-commerce: Paypal, stripe y mercadopago.

## 02. MÓDULO

- ✓ Diferencias entre un e-commerce y un marketplace.
- ✓ Elementos clave para administrar una tienda en línea, creación de productos, cupones de descuentos y el catálogo de una tienda online: Categorías, filtros, atributos y checkout.
- ✓ Logística en un e-commerce, gestión de tienda, ventas, almacén y envíos.
- ✓ Legalidad y protección de datos personales.
- ✓ Delivery: estrategias, soluciones y métodos.
- ✓ Diseño y buenas prácticas en UX.
- ✓ Usabilidad web.

## 03. MÓDULO

- ✓ Elaboración de un plan de marketing en e-commerce.
- ✓ SEO para comercio electrónico.
- ✓ Analiza a tu competencia.
- ✓ SEO para buen posicionamiento en los productos.
- ✓ Omnichannel Management, los retos y beneficios.
- ✓ Omnicanalidad para una mejor experiencia de compra.
- ✓ Herramientas para mejorar la experiencia de los consumidores.

## 04. MÓDULO

- ✓ SEM para comercio electrónico.
- ✓ Google ADS y META ADS.
- ✓ Métricas en ecommerce: META y GOOGLE.
- ✓ Google Analytics, adquisición y monetización.
- ✓ Google Tag Manager.
- ✓ Herramientas de pago para el análisis de ecommerce: Metorik.
- ✓ Recursos y herramientas para recuperar el carrito abandonado.
- ✓ Herramientas y elaboración de reportes ejecutivos.

## 05. MÓDULO

- ✓ Marketplaces.
- ✓ Tipos, características y beneficios.
- ✓ ¿Cuándo es necesario un marketplace?
- ✓ Errores más comunes al vender en marketplace: todo lo que NO debes hacer.
- ✓ Estrategia de marketing para marketplaces online: ¿Cómo aumentar tus ventas?
- ✓ ¿Cómo utilizar Facebook shops para vender productos online?
- ✓ ¿Cómo vender en Google shopping?
- ✓ Google shopping vs Amazon: ¿Dónde está la oportunidad en marketplaces online?
- ✓ ¿Cómo optimizar tus productos en el marketplace de Amazon?
- ✓ ¿Cómo hacer más rentable tu presencia en marketplaces?



 CALENDARIO

# CLASES VIRTUALES EN VIVO



## 01. MÓDULO

30 NOVIEMBRE 2022

5 DICIEMBRE 2022

7 DICIEMBRE 2022

## 02. MÓDULO

12 DICIEMBRE 2022

14 DICIEMBRE 2022

19 DICIEMBRE 2022

## 03. MÓDULO

9 ENERO 2023

11 ENERO 2023

16 ENERO 2023

## 04. MÓDULO

18 ENERO 2023

23 ENERO 2023

25 ENERO 2023

## 05. MÓDULO

30 ENERO 2023

1 FEBRERO 2023

8 FEBRERO 2023



Todas las clases son virtuales en vivo de 18:00 a 21:00 horas, martes y jueves de cada semana, podrás interactuar con los profesores y con los participantes del programa durante las clases.

El programa se imparte en zoom y quedan grabadas para que puedas verlas en el mejor momento.





# Marcas que hemos capacitado en marketing en años anteriores.





# INVERSIÓN Y MÉTODOS DE PAGO

## NORMAL

**\$23,000**

PESOS  
MEXICANOS

INICIA HOY

✓ Precios + IVA

Popular

## COMPRA ANTICIPADA

**\$18,000**

PESOS MEXICANOS

INICIA AHORA

- ✓ Hasta 12 meses sin intereses con PayPal.
- ✓ 5% de descuento adicional pagando en una exhibición con PayPal.
- ✓ IVA incluido.

## ¿ERES EX'ALUMNO? TENEMOS UN PRECIO ESPECIAL PARA TI.

Una vez inscrito, te haremos llegar un acceso a Google Classroom, una plataforma que te ayudará a descargar los materiales de cada módulo, lecturas, tareas, calificaciones y exámenes, todo anuncio por parte de EDEM, podrás verla publicada en esta plataforma.



○ Escuela de Mercadotecnia

## Elige educación en línea

### Es accesible

La educación en línea le permite estudiar desde cualquier parte del mundo en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.

### Es flexible

Permite que el alumno establezca su propio ritmo de aprendizaje, y existe la flexibilidad adicional de establecer un horario que se ajuste a la agenda de todos.

### Materiales modernos

Accede siempre a los materiales presentados en cada módulo, podrás descargarlos y consultarlos cuando quieras.

### Inversión accesible

A diferencia de los métodos de educación en persona, la educación en línea tiene precios más accesibles.

### Conecta con la comunidad EDEM

La belleza de una educación en línea es que puede reunir a estudiantes de todo el mundo que comparten intereses similares.







# ADMISIONES

Iltze González

[igonzaez@escuelademercadotecnia.org](mailto:igonzaez@escuelademercadotecnia.org)

Tel. 5555162346

Whats: 5530116618

[escuelademercadotecnia.org](http://escuelademercadotecnia.org)