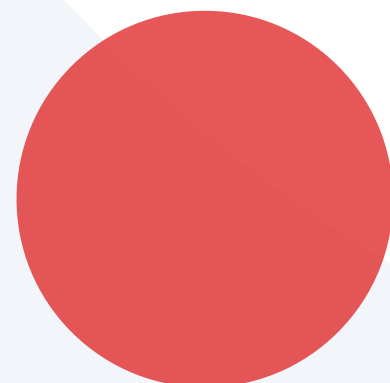




# Escuela de Mercadotecnia

DIPLOMADO ONLINE DIGITAL MARKETING

Inicio de clases: 28 de febrero 2023







# Bienvenido a Escuela de Mercadotecnia

Impartido por profesores de Escuela de Mercadotecnia el Diplomado Digital Marketing se ha convertido en una referencia con los más de 10,000 egresados, podrás cursarlo totalmente online en sólo 2 meses.

Un programa que prepara a los profesionales líderes para que sean capaces de comprender y aplicar las herramientas del marketing digital así como generar estrategias exitosas que incrementen la rentabilidad de las compañías.



 **DIPLOMADO DIGITAL MARKETING**

# ¿CÓMO FUNCIONA EL PROGRAMA?



## Asistencia



Para obtener tu certificado debes asistir al 80% de la clases.

## Horario y duración



18:00 a 21:00 horas  
Martes y Jueves durante 8 semanas.

## Evaluación



5 exámenes totales realizados online y 30% de participación.








## ○ DIPLOMADO DIGITAL MARKETING

# OBJETIVOS DEL PROGRAMA

### El programa incluye

- ✓ 45 horas de clase online.
- ✓ Streaming de todas clases.
- ✓ Acceso 24 horas a plataforma online.
- ✓ Material digital de apoyo en cada clase en PDF.
- ✓ Grupo de whatsapp para asesoramiento.
- ✓ Certificado con valor curricular.

- 
- ✓ Identificar las técnicas de comunicación más adecuadas al utilizar medios digitales.
  - ✓ Entender el entorno digital: repercusiones, retos y oportunidades.
  - ✓ Comprender cómo planificar, gestionar y medir tanto la publicidad como la comunicación online.
  - ✓ Conocer herramientas capaces de medir los resultados de cada una de las estrategias.
  - ✓ Obtener bases y herramientas para desarrollar un plan de marketing digital estratégico.
  - ✓ Aprender los aspectos legales que regulan internet y las tendencias en redes sociales.



# TEMARIO

## 01. MÓDULO

### Introducción al Marketing Digital

- ✓ Conceptos clave del marketing digital
- ✓ Influencia digital
- ✓ Herramientas del marketing digital
- ✓ Transmedia Storytelling
- ✓ Integración del shopper digital con los nuevos medios.

## 02. MÓDULO

### Branding en medios digitales

- ✓ Creación de conversión en web.
- ✓ Tipos de publicidad online.
- ✓ Métricas de desempeño SEO.
- ✓ Marketing Automation.
- ✓ Mobile Marketing.
- ✓ Native Advertising.
- ✓ e-Commerce.
- ✓ Plan de medios online.

## 03. MÓDULO

### Estrategia y planeación digital

- ✓ Elementos de la estrategia digital.
- ✓ Planteamiento de objetivos.
- ✓ Selección de canales y medios según el tipo de estrategia.
- ✓ Optimización basada en presupuesto.
- ✓ Medición de resultados

## 04. MÓDULO

### Legislación Interactiva

- ✓ Protección de datos.
- ✓ Reglamento en materia de publicidad.
- ✓ Derechos y obligaciones en el entorno digital.
- ✓ Uso no permitido de marcas.
- ✓ Nuevas tecnologías

## 05. MÓDULO

### Estrategias en redes sociales y Metaverso

- ✓ Alcance orgánico VS pagado.
- ✓ Algoritmos en redes sociales.
- ✓ Herramientas en social media.
- ✓ Metodología de Social Media: endo, objetivo, planeación, acción y medición.
- ✓ METAVERSO



 CALENDARIO

# CLASES VIRTUALES EN VIVO



## 01.MÓDULO

28 FEBRERO 2023

2 MARZO 2023

8 MARZO 2023

## 02.MÓDULO

9 MARZO 2023

14 MARZO 2023

16 MARZO 2023

## 03. MÓDULO

21 MARZO 2023

23 MARZO 2023

28 MARZO 2023

## 04. MÓDULO

18 ABRIL 2023

20 ABRIL 2023

25 ABRIL 2023

## 05.MÓDULO

27 ABRIL 2023

2 MAYO 2023

4 MAYO 2023



Todas las clases son virtuales en vivo de 18:00 a 21:00 horas, martes y jueves de cada semana, podrás interactuar con los profesores y con los participantes del programa durante las clases.

El programa se imparte en zoom y quedan grabadas para que puedas verlas en el mejor momento.





 DIPLOMADO DIGITAL MARKETING

# ESPECIALISTAS QUE IMPARTEN EL PROGRAMA



**Gerardo Santamaría**

Gerente de Mercadotecnia  
Bioparque Estrella



**Cynthia Solis**

Miembro del Consejo Consultivo del  
Instituto de Telecomunicaciones



**Ana Gonzalez**

CEO & Founder  
Agencia Levadura Digital



**Alberto Carreón**

Director General  
AXISKG



**Guillermo Perezbolde**

CEO Mente Digital



Pueden surgir cambios sin previo aviso con el fin de la mejora del contenido.



# Marcas que hemos capacitado en marketing en años anteriores.





# INVERSIÓN Y MÉTODOS DE PAGO

**NORMAL**

**\$23,000**

PESOS  
MEXICANOS

INICIA HOY

✓ Precios + IVA

Popular

**COMPRA  
ANTICIPADA**

**\$18,000**

PESOS MEXICANOS

INICIA AHORA

- ✓ Hasta 12 meses sin intereses con PayPal.
- ✓ 5% de descuento adicional pagando en una exhibición con PayPal.
- ✓ Iva incluido.

Una vez inscrito, te haremos llegar un acceso a Google Classroom, una plataforma que te ayudará a descargar los materiales de cada módulo, lecturas, tareas, calificaciones y exámenes, todo anuncio por parte de EDEM, podrás verla publicada en esta plataforma.



○ Escuela de Mercadotecnia

## Elige educación en línea

### Es accesible

La educación en línea le permite estudiar desde cualquier parte del mundo en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.

### Es flexible

Permite que el alumno establezcan su propio ritmo de aprendizaje, y existe la flexibilidad adicional de establecer un horario que se ajuste a la agenda de todos.

### Materiales modernos

Accede siempre a los materiales presentados en cada módulo, podrás descargarlos y consultarlos cuando quieras.

### Inversión accesible

A diferencia de los métodos de educación en persona, la educación en línea tiene precios más accesibles.

### Conecta con la comunidad EDEM

La belleza de una educación en línea es que puede reunir a estudiantes de todo el mundo que comparten intereses similares.







# ADMISIONES

Itzel González

[igonzaez@escuelademercadotecnia.org](mailto:igonzaez@escuelademercadotecnia.org)

Tel. 5555162346

Whats: 5530116618

[escuelademercadotecnia.org](http://escuelademercadotecnia.org)