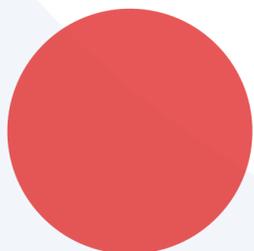




Escuela de Mercadotecnia

DIPLOMADO ONLINE EN SEO Y SEM
Inicio de clases: 23 de Marzo del 2023





Bienvenido a Escuela de Mercadotecnia

Impartido por profesores de Escuela de Mercadotecnia el Diplomado Digital Marketing se ha convertido en una referencia con los más de 10,000 egresados, podrás cursarlo totalmente online en sólo 2 meses.

Un programa que prepara a los profesionales líderes para que sean capaces de comprender y aplicar las herramientas del marketing digital así como generar estrategias exitosas que incrementen la rentabilidad de las compañías.

DIPLOMADO EN SEO Y SEM

¿CÓMO FUNCIONA EL PROGRAMA?



Asistencia

Para obtener tu certificado debes asistir al 80% de la clases.



Horario y duración

18:00 a 21:00 horas
Martes y Jueves durante 8 semanas.



Evaluación

5 exámenes totales realizados online y 30% de participación.





◉ DIPLOMADO EN SEO Y SEM

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El programa incluye

- ✓ 45 horas de clase online.
- ✓ Streaming de todas clases.
- ✓ Acceso 24 horas a plataforma online.
- ✓ Material digital de apoyo en cada clase en PDF.
- ✓ Grupo de whatsapp para asesoramiento.
- ✓ Certificado con valor curricular.

- 
- ✓ Comprenderás y detectarás los factores que influyen en una estrategia de SEO.
 - ✓ Podrás definir y ejecutar una estrategia de posicionamiento web para tu negocio o marca.
 - ✓ Dominarás las técnicas y herramientas más innovadoras que un experto en SEO utiliza.
 - ✓ Optimizarás de manera eficiente las campañas digitales para obtener el mejor rendimiento del presupuesto publicitario.
 - ✓ Conocerás e implementarás el uso de herramientas para impulsar tu estrategia de posicionamiento.

TEMARIO

01. MÓDULO

SEO Y MOTORES DE BUSQUEDA

- ✓ Introducción a los motores de búsqueda
- ✓ ¿Cómo funcionan los buscadores?
- ✓ ¿Qué es y por qué se llama SEO?
- ✓ Los algoritmos de Google
- ✓ Autoridad de dominio
- ✓ Como crear un sitemap XML
- ✓ Robots.txt
- ✓ Listas negras y baneos.

02. MÓDULO

ESTRATEGIA SEO PARA SITIOS WEB

- ✓ Proceso de indexación de sitios web.
- ✓ Google Search Console.
- ✓ Generación de metadata.
- ✓ Diferentes CMS.
- ✓ Wordpress.
- ✓ Optimización de sitios web on page y off page.
- ✓ ¿Qué son el Building y Bating y cuál es la importancia de ser enlazados y mencionados? ¿Cómo usarlo para lograr posicionamiento?
- ✓ SEO para sitios web de comercio electrónico
- ✓ ¿Cómo lograr que el sitio web tenga un buen posicionamiento para buscadores y usuarios?

03. MÓDULO

ESTRATEGIA SEM EN GOOGLE ADS

- ✓ ¿Cómo funciona Google Ads?
- ✓ Google Adsense
- ✓ Tamaños y formatos
- ✓ Tipos de campañas y tipos de palabras clave
- ✓ Campaña de Búsqueda / Display / Video / Remarketing
- ✓ Asignación de presupuesto
- ✓ Herramienta de inspección de URL y tracking (UTM).
- ✓ ¿Qué es el seguimiento de conversiones y cómo crearlas en Google Ads.
- ✓ Consejos de optimización de anuncios.

04. MÓDULO

GOOGLE ANALYTICS Y MÉTRICAS

- ✓ Introducción a UA Y GA4.
- ✓ ¿Cómo interactúan con mi sitio web?
- ✓ ¿Qué debo medir en google analytics?
- ✓ Comprensión de datos por Audiencia, Adquisición, Comportamiento y Conversión.
- ✓ Tráfico orgánico vs Tráfico pagado.
- ✓ ¿Qué métricas vas a encontrar en Google ads?
- ✓ ¿Cómo se mide el rendimiento de los anuncios digitales: Display, Search y Remarketing?

05. MÓDULO

HERRAMIENTAS SEO Y MARKETING DE CONTENIDOS

- ✓ Generación de contenido para SEO.
- ✓ Introducción a la Inteligencia artificial para generación de contenido.
- ✓ Core web vitals.
- ✓ Herramientas gratuitas de SEO.
- ✓ Herramientas de análisis para investigar la competencia.
- ✓ Herramientas de marketing de contenidos.
- ✓ Herramientas anti plagio.
- ✓ Originalidad de contenido.
- ✓ ¿Qué contenidos aplican para palabras informacionales, transaccionales y de navegación?

○ DIPLOMADO EN SEO Y SEM

ESPECIALISTAS QUE IMPARTEN EL PROGRAMA



**EDUARDO
ENCISO**
Head of CMS
Operations
McCann



**ALBERTO
SÁNCHEZ**
Director Editorial
Informa BTL



**ADRIAN
MARTÍNEZ**
Client Solutions
Manager
IMS CORPORATE



**MARLON
VÁZQUEZ**
Head of Performance
Marketing
Minimalist



**GUILLERMO
PEREZBOLDE**
CEO
Mente Digital

Pueden surgir cambios sin previo aviso con el fin de la mejora del contenido.

 CALENDARIO

CLASES VIRTUALES EN VIVO



01.MÓDULO

23 MARZO 2023

29 MARZO 2023

19 ABRIL 2023

02.MÓDULO

20 ABRIL 2023

27 ABRIL 2023

4 MAYO 2023

03. MÓDULO

9 MAYO 2023

11 MAYO 2023

16 MAYO 2023

04. MÓDULO

30 MAYO 2023

1 JUNIO 2023

6 JUNIO 2023

05.MÓDULO

8 JUNIO 2023

13 MAYO 2023

15 MAYO 2023



Todas las clases son virtuales en vivo de 18:00 a 21:00 horas, martes y jueves de cada semana, podrás interactuar con los profesores y con los participantes del programa durante las clases.

El programa se imparte en zoom y quedan grabadas para que puedas verlas en el mejor momento.



Marcas que hemos capacitado en marketing en años anteriores.



INVERSIÓN Y MÉTODOS DE PAGO

NORMAL

\$23,000

PESOS
MEXICANOS

INICIA HOY

✓ Precios + IVA

Popular

COMPRA ANTICIPADA

\$18,000

PESOS MEXICANOS

INICIA AHORA

- ✓ Hasta 12 meses sin intereses con PayPal.
- ✓ 5% de descuento adicional pagando en una exhibición con PayPal.
- ✓ Iva incluido.

Una vez inscrito, te haremos llegar un acceso a Google Classroom, una plataforma que te ayudará a descargar los materiales de cada módulo, lecturas, tareas, calificaciones y exámenes, todo anuncio por parte de EDEM, podrás verla publicada en esta plataforma.

○ Escuela de Mercadotecnia

Elige educación en línea

Es accesible

La educación en línea le permite estudiar desde cualquier parte del mundo en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.

Es flexible

Permite que el alumno establezcan su propio ritmo de aprendizaje, y existe la flexibilidad adicional de establecer un horario que se ajuste a la agenda de todos.

Materiales modernos

Accede siempre a los materiales presentados en cada módulo, podrás descargarlos y consultarlos cuando quieras.

Inversión accesible

A diferencia de los métodos de educación en persona, la educación en línea tiene precios más accesibles.

Conecta con la comunidad EDEM

La belleza de una educación en línea es que puede reunir a estudiantes de todo el mundo que comparten intereses similares.





ADMISIONES

Itzel González

igonzaez@escuelademercadotecnia.org

Tel. 5555162346

Whats: 5530116618

escuelademercadotecnia.org