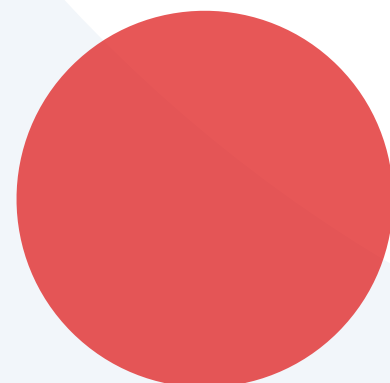




# Escuela de Mercadotecnia

DIPLOMADO ONLINE EN MARKETING  
FARMACÉUTICO

Inicio de clases: 30 de Mayo del 2023





## **Bienvenido a Escuela de Mercadotecnia**

Impartido por profesores de Escuela de Mercadotecnia el Diplomado Digital Marketing se ha convertido en una referencia con los más de 10,000 egresados, podrás cursarlo totalmente online en sólo 2 meses.

Un programa que prepara a los profesionales líderes para que sean capaces de comprender y aplicar las herramientas del marketing digital así como generar estrategias exitosas que incrementen la rentabilidad de las compañías.

**DIPLOMADO EN MARKETING FARMACÉUTICO**

# ¿CÓMO FUNCIONA EL PROGRAMA?



## Asistencia



Para obtener tu certificado debes asistir al 80% de la clases.

## Horario y duración



18:00 a 21:00 horas  
Martes y Jueves durante 8 semanas.

## Evaluación



5 exámenes totales realizados online y 30% de participación.




## ◉ DIPLOMADO EN MARKETING FARMACÉUTICO

# OBJETIVOS DEL PROGRAMA

### El programa incluye

- ✓ 45 horas de clase online.
- ✓ Streaming de todas clases.
- ✓ Acceso 24 horas a plataforma online.
- ✓ Material digital de apoyo en cada clase en PDF.
- ✓ Grupo de whatsapp para asesoramiento.
- ✓ Certificado con valor curricular.

- 
- ✓ Obtener una visión clara del nuevo consumidor mexicano y cómo determina su compra para poder implementar estrategias publicitarias idóneas y oportunas.
  - ✓ Llevar a cabo nuevas ideas que generen una planeación estratégica dinámica según el tipo de permiso de publicidad, que ayude atraer el interés del consumidor y mantener una relevancia en el mercado.
  - ✓ Podrás crear comunidades interesadas en el sector salud a través de las redes sociales y desarrollar estrategias de comunicación por medio de influencers, contenido y storytelling.
  - ✓ Obtendrás una visión clara sobre las tendencias en marketing digital así como nuevas herramientas digitales disponibles para el sector farmacéutico.

# TEMARIO

## 01. MÓDULO

### Conquistando de nuevo al consumidor

- ✓ Los hábitos de salud de los mexicanos.
- ✓ ¿Cómo conectar con el consumidor mexicano?
- ✓ El consumidor omnicanal.
- ✓ ¿Cómo utilizar los insights del consumidor?
- ✓ La experiencia móvil del consumidor.

## 02. MÓDULO

### Planeación estratégica en la industria farmacéutica

- ✓ ¿Cómo construir una marca sólida en la industria de la salud?
- ✓ Elementos de una estrategia en la industria farmacéutica.
- ✓ Selección de medios según el tipo de permiso de publicidad.
- ✓ ¿Cómo determinar el presupuesto de marketing correcto?

## 03. MÓDULO

### Marketing farmacéutico en el punto de venta

- ✓ El papel de la comunicación en una farmacéutica.
- ✓ ¿Cómo crear una estrategia en un punto de venta para OTC y prescripción?
- ✓ ¿Cómo crear una experiencia de marca en una farmacéutica?
- ✓ ¿Cómo ser un retailer omnicanal?

## 04. MÓDULO

### Marketing Digital en la salud

- ✓ Elementos de una estrategia exitosa en redes sociales.
- ✓ ¿Cómo crear comunidades propias en redes sociales?
- ✓ Big Data el nuevo jugador en redes sociales.
- ✓ ¿Cómo desarrollar una buena estrategia de storytelling en redes sociales?

## 05. MÓDULO

### Redes sociales en la industria farmacéutica

- ✓ El mundo digital y los pacientes.
- ✓ Oportunidades publicitarias digitales para el sector salud.
- ✓ SEO/ marketing Automation / Mobile Marketing / Native Advertising / eCommerce.
- ✓ WhatsApp y Chatbots para el beneficio de tu negocio.

 DIPLOMADO EN MARKETING FARMACÉUTICO

# ESPECIALISTAS QUE IMPARTEN EL PROGRAMA



**TERESA FLORES**  
Directora  
de Marketing  
Boston Medical Group



**FRANCISCO MONTOYA**  
Director General  
Wunderman Thompson Health



**SANDRA LÓPEZ**  
Directora  
de Marketing  
EXELTIS FARMA



**VERONICA GONZÁLEZ**  
Healthcare  
Communications Consultant  
STREAMICSLAB



**GUILLERMO PEREZBOLDE**  
Director General  
Mente Digital



Pueden surgir cambios sin previo aviso con el fin de la mejora del contenido.

 CALENDARIO

# CLASES VIRTUALES EN VIVO



## 01.MÓDULO

30 MAYO 2023  
1 JUNIO 2023  
6 JUNIO 2023

## 02.MÓDULO

8 JUNIO 2023  
13 JUNIO 2023  
15 JUNIO 2023

## 03. MÓDULO

20 JUNIO 2023  
22 JUNIO 2023  
27 JUNIO 2023

## 04. MÓDULO

29 JUNIO 2023  
4 JULIO 2023  
6 JULIO 2023

## 05.MÓDULO

11 JULIO 2023  
13 JULIO 2023  
18 JULIO 2023



Todas las clases son virtuales en vivo de 18:00 a 21:00 horas, martes y jueves de cada semana, podrás interactuar con los profesores y con los participantes del programa durante las clases.  
El programa se imparte en zoom y quedan grabadas para que puedas verlas en el mejor momento.



# Marcas que hemos capacitado en marketing en años anteriores.





# INVERSIÓN Y MÉTODOS DE PAGO

**NORMAL**

**\$23,000**

PESOS  
MEXICANOS

INICIA HOY

✓ Precios + IVA

Popular

**COMPRA  
ANTICIPADA**

**\$18,000**

PESOS MEXICANOS

INICIA AHORA

- ✓ Hasta 12 meses sin intereses con PayPal.
- ✓ 5% de descuento adicional pagando en una exhibición con PayPal.
- ✓ Iva incluido.

Una vez inscrito, te haremos llegar un acceso a Google Classroom, una plataforma que te ayudará a descargar los materiales de cada módulo, lecturas, tareas, calificaciones y exámenes, todo anuncio por parte de EDEM, podrás verla publicada en esta plataforma.

○ Escuela de Mercadotecnia

## Elige educación en línea

### Es accesible

La educación en línea le permite estudiar desde cualquier parte del mundo en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.

### Es flexible

Permite que el alumno establezcan su propio ritmo de aprendizaje, y existe la flexibilidad adicional de establecer un horario que se ajuste a la agenda de todos.

### Materiales modernos

Accede siempre a los materiales presentados en cada módulo, podrás descargarlos y consultarlos cuando quieras.

### Inversión accesible

A diferencia de los métodos de educación en persona, la educación en línea tiene precios más accesibles.

### Conecta con la comunidad EDEM

La belleza de una educación en línea es que puede reunir a estudiantes de todo el mundo que comparten intereses similares.





# ADMISIONES

Itzel González

[igonzaez@escuelademercadotecnia.org](mailto:igonzaez@escuelademercadotecnia.org)

Tel. 5555162346

Whats: 5530116618

[escuelademercadotecnia.org](http://escuelademercadotecnia.org)