



PROGRAMA DIRECTIVO

SOCIAL ADS

DESARROLLA PRESENCIA EXITOSA EN REDES SOCIALES

ONLINE

INICIO DE CLASES: 23 JUNIO 2023



Escuela de Mercadotecnia, es la institución indicada si buscas un crecimiento profesional que destaque en el mundo laboral y de emprendimiento. Somos los pioneros en capacitaciones, diplomados y programas directivos en México.

Tenemos más de **15 años** formando líderes y pertenecemos a una de las empresas más grandes de marketing de Hispanoamérica.

Al integrarte a **EDEM** nos interesa que te sientas en un espacio libre para mostrar tus competencias, innovación y creatividad.



MOSTRAR TU PRODUCTO EN LAS REDES SOCIALES POR MEDIO DE PUBLICIDAD PAGADA



Se ha convertido en una acción indispensable en el marketing moderno, crearlo y gestionarlo es la clave del éxito.

Durante nuestro **Programa Directivo** te entrenaremos con las habilidades que necesitas para usar estas herramientas de manera efectiva.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Comprender el esquema publicitario pagado en las principales redes sociales.

Dominar la creación de anuncios publicitarios en redes sociales.

Planificar con éxito campañas de marketing en redes sociales.

Desarrollar presencia exitosa en redes sociales.

Manejar plataformas que ayuden a la ejecución de anuncios en redes sociales.

3
SEMANAS
12 HORAS



“Existen 2.000 millones de usuarios de redes sociales en todo el mundo.”



Obtén un certificado con valor curricular

Al finalizar el programa recibirás un reconocimiento por tus conocimientos con un certificado de finalización por Escuela de Mercadotecnia, una de las escuelas especializadas líderes en Latinoamérica con más de 10,000 profesionales entrenados en marketing.

- TEMARIO -

- 1 ¿Cómo se ve una marca exitosa y una campaña de conversión
- 2 Consejos para dominar el una campaña de conversión?
- 3 ¿Cómo generar estrategias de segmentación en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn?
- 4 Creación e interacción de: Anuncios en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn
- 5 Medidas y especificaciones para crear anuncios en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn.
- 6 Desarrollo de textos para anuncios en redes sociales. administrador de anuncios de Facebook.
- 7 Ofertas y compra de anuncios sociales.
- 8 Presupuesto táctico y optimización de métricas de eficiencia.
- 9 Estrategias avanzadas para ganar subastas de ofertas de Facebook.



**Las clases se imparten
los viernes de 9:00
a 13:00 horas.**

INVERSIÓN

\$7,500 pesos por persona

*Pesos mexicanos + IVA

Todos nuestros programas pueden facturarse.

*Hasta **12 meses sin intereses** con PayPal.

*Obtén 5% descuento adicional al pagar vía PayPal en pago sin mensualidades

INFORMES

Iltze González

Tel: (55) 3011 6618

igonzalez@escuelademercadotecnia.org



/ESCUELAEDEM



@ESCUELAEDEM

