



PROGRAMA DIRECTIVO

USER EXPERIENCE Y USABILIDAD WEB

INICIO DE CLASES:
18 AGOSTO 2023

escuelademercadotecnia.org

Aprenderás las herramientas y los aspectos clave para generar una experiencia del usuario óptima y exitosa.

Esta apuesta ha servido para marcar un interés de las marcas por un consumidor que encuentra en el segmento digital, una oportunidad por vivir el mercado desde la innovación.

Al participar podrás obtener las herramientas necesarias para obtener una visión de los aspectos que intervienen en la planificación, desarrollo, ejecución y evaluación de los productos interactivos.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

- Optimizaras los resultados y la experiencia del usuario en tu sitio web.
- Podrás definir, planificar, desarrollar una estrategia enfocada al usuario digital.
- Mejorarás la conversión y la experiencia del usuario en plataformas móviles.





Obtén un certificado con valor curricular

Al finalizar el programa recibirás un reconocimiento por tus conocimientos con un certificado de finalización por Escuela de Mercadotecnia, una de las escuelas especializadas líderes en Latinoamérica con más de 10,000 profesionales entrenados en marketing.

TEMARIO USER EXPERIENCE Y USABILIDAD WEB

- 1** Diferencia entre UX y Usabilidad. Importancia de implementar UX en la empresa.
- 2** Definición de KPIs para UX. Métricas de Usabilidad.
- 3** Generación de estrategias de marketing basadas en UX.
- 4** Elemento clave en marketing digital: UX.
- 5** Interfaces y su uso para plataformas móviles. Accesibilidad.
- 6** Investigación y diseño de contenidos centrados en el usuario.
- 7** Evolución y tendencias de UX.
- 1** Jerarquía de la información. Diseño de interacción (IxD) – flujos visuales y call to action.
- 2** Navegabilidad y aspectos esenciales de la arquitectura de la información.
- 3** Diseño de interfaces (UI) vs.
- 4** Experiencia de usuario (UX).
- 5** Evaluación de usabilidad y experiencia del usuario.
- 6** Formas de calcular el ROI de UX.
- 7** Presentación y comunicación de resultados de un estudio de UX.
- 8** Casos de éxito VS errores en UX y Usabilidad.

Las clases se imparten los viernes de 9:00 a 13:00 horas, todas las clases quedan grabadas para que puedas verlas en el mejor momento para ti.

¿CÓMO FUNCIONA EL PROGRAMA?

Todas las clases son virtuales en vivo, podrás interactuar con el profesor y con los participantes del programa.

INVERSIÓN

\$7500 pesos por persona

*Pesos mexicanos + IVA

*Todos nuestros programas pueden facturarse.

*Obtén **5%** de descuento al pagar con PayPal en una sola exhibición.

INFORMES

Iltze González

Tel: (55) 3011 6618

igonzalez@escuelademercadotecnia.org

 /ESCUELAEDEM

 @ESCUELAEDEM

