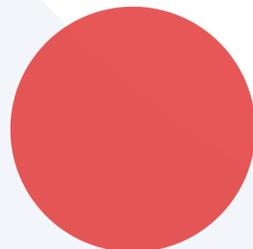




Escuela de Mercadotecnia

DIPLOMADO ONLINE RETAIL MARKETING

Inicio de clases: 29 de Agosto 2023





Bienvenido a Escuela de Mercadotecnia

Impartido por profesores de Escuela de Mercadotecnia el Diplomado Digital Marketing se ha convertido en una referencia con los más de 10,000 egresados, podrás cursarlo totalmente online en sólo 2 meses.

Un programa que prepara a los profesionales líderes para que sean capaces de comprender y aplicar las herramientas del marketing digital así como generar estrategias exitosas que incrementen la rentabilidad de las compañías.

DIPLOMADO RETAIL MARKETING

¿CÓMO FUNCIONA EL PROGRAMA?

Asistencia



Para obtener tu certificado debes asistir al 80% de la clases.

Horario y duración



18:00 a 21:00 horas
Martes y Jueves durante 8 semanas.

Evaluación



5 exámenes totales realizados online y 30% de participación.





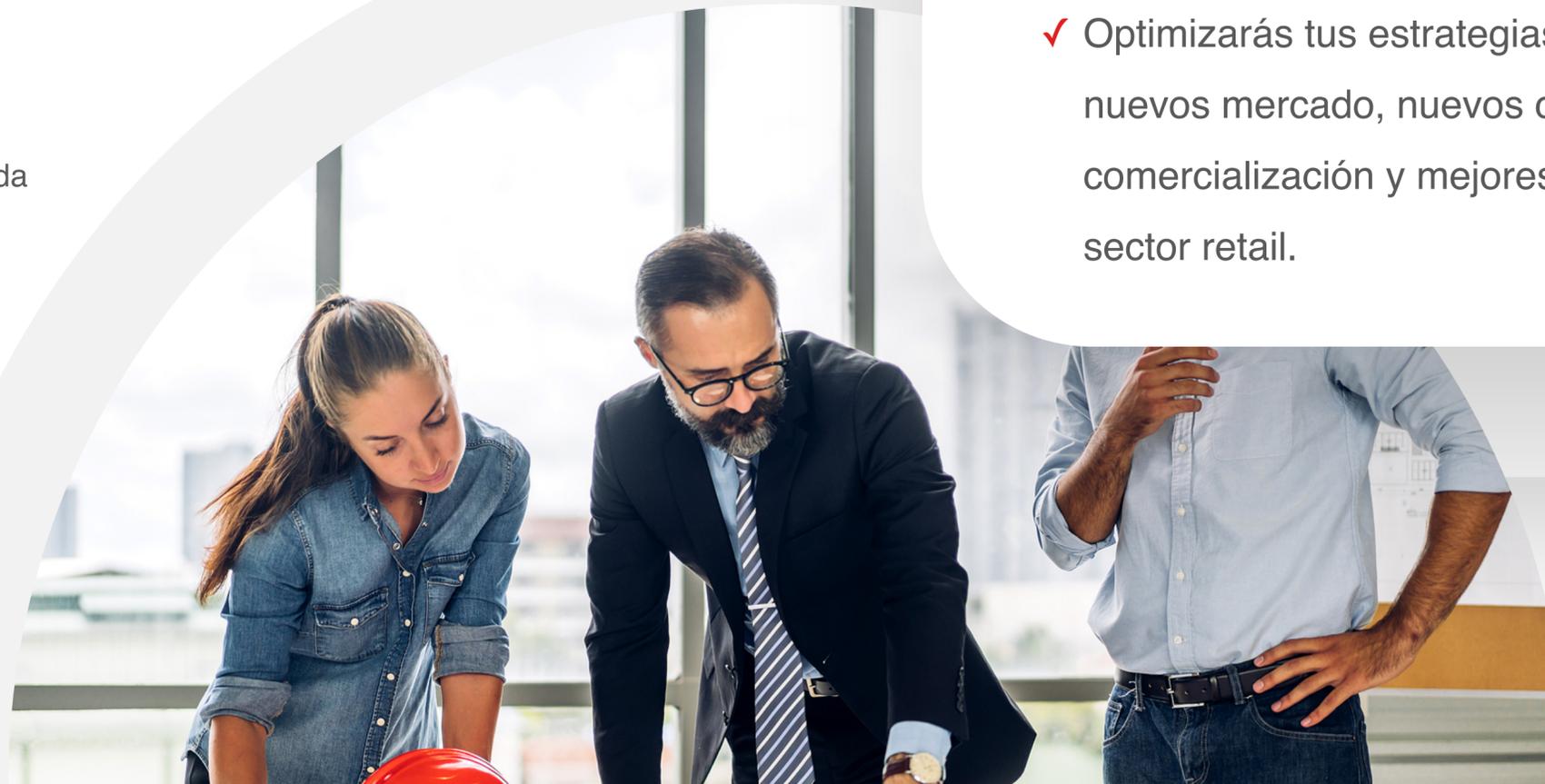
◉ DIPLOMADO RETAIL MARKETING

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El programa incluye

- ✓ 45 horas de clase online.
- ✓ Streaming de todas clases.
- ✓ Acceso 24 horas a plataforma online.
- ✓ Material digital de apoyo en cada clase en PDF.
- ✓ Grupo de whatsapp para asesoramiento.
- ✓ Certificado con valor curricular.

- ✓ Desarrollarás ventajas competitivas que beneficiarán tu posición en la industria.
- ✓ Conocerás diversas estrategias que contribuirán con el desarrollo de tu marca ante la crisis económica mundial.
- ✓ Aprenderás y te enriquecerás de la experiencia de los profesores, líderes de la industria.
- ✓ Optimizarás tus estrategias al entorno, nuevos mercado, nuevos canales de comercialización y mejores prácticas en el sector retail.



TEMARIO

01. MÓDULO

Sector retail en el mundo y los nuevos hábitos de compra online.

- ✓ Los nuevos hábitos de compra online.
- ✓ Estrategias de retail marketing que ayudan a mejorar las ventas.
- ✓ Elemento para crear una estrategia de marketing en punto de venta.
- ✓ El plan de marketing moderno para el punto de venta.
- ✓ ¿Cómo medir los resultados de marketing en el punto de venta?

02. MÓDULO

¿Cómo hacer la transición de punto de venta a ventas en línea?

- ✓ ¿Cómo hacer la transición de punto de venta a ventas en línea?
- ✓ ¿Cómo operar un e-Commerce?
- ✓ Tecnología en ecommerce: Plataformas, métodos de pago, legales y seguridad
- ✓ eCatMan: La experiencia del Category Management llevada al ecommerce.
- ✓ ¿Cómo integrar el ecommerce a sitios como YouTube, Facebook y Twitter.

03. MÓDULO

Self Checkout: sistemas de autopago que mejoran la experiencia de compra.

- ✓ ¿Cómo atraer al consumidor al punto de venta?
- ✓ Administración del flujo de clientes dentro de cualquier tienda.
- ✓ Reserva previa y filas inteligentes.
- ✓ El punto de venta cómo medio de pick-up para el consumidor.
- ✓ Self Checkout: sistemas de autopago que mejoran la experiencia de compra.

04. MÓDULO

Pedidos en línea con suscripción a terceros: Uber eats, Rappi, Didi, Cornershop.

- ✓ El servicio de entrega a domicilio como principal motor de crecimiento de tu negocio.
- ✓ Pedidos en línea con suscripción a terceros: Uber eats, Rappi, Didi, Cornershop.
- ✓ Tarifas, costos, comisiones de pedidos y propinas.
- ✓ La recolección y entrega de pedidos sin contacto.
- ✓ Whatsapp Business

05. MÓDULO

Marketplaces: ¿Qué es, cómo funcionan y cómo colocar mi producto? Amazon, Mercado Libre, Facebook shops.

- ✓ Lo bueno, lo malo y lo nuevo que se debe hacer en una estrategia de marketing para el retail.
- ✓ Acciones de marketing según la etapa del funnel de compra.
- ✓ Marketplaces: ¿Qué es, cómo funcionan y cómo colocar mi producto? Amazon, Mercado Libre, Facebook shops.
- ✓ ¿Cómo vender en marketplaces?

○ DIPLOMADO RETAIL MARKETING

ESPECIALISTAS QUE IMPARTEN EL PROGRAMA



Javier García

Head Of Digital Marketing eCommerce
Chedraui



Santiago de la Concha

Trade Marketing for Restaurants
& Media en Rappi México y Costa Rica



**Christian
González Murillo**

Ecommerce & Marketplace Manager
HAVAS GROUP



Alfonso Reyes

Especialista en
Nuevos Negocios y Retail



AnaPaula Camargo Pérez

Subdirectora Marketing
SODIMAC



Pueden surgir cambios sin previo aviso con el fin de la mejora del contenido.

 CALENDARIO

CLASES VIRTUALES EN VIVO



01.MÓDULO

29 AGOSTO 2023

31 AGOSTO 2023

5 SEPTIEMBRE 2023

02.MÓDULO

7 SEPTIEMBRE 2023

12 SEPTIEMBRE 2023

14 SEPTIEMBRE 2023

03. MÓDULO

26 SEPTIEMBRE 2023

28 SEPTIEMBRE 2023

3 OCTUBRE 2023

04. MÓDULO

5 OCTUBRE 2023

10 OCTUBRE 2023

12 OCTUBRE 2023

05.MÓDULO

17 OCTUBRE 2023

19 OCTUBRE 2023

24 OCTUBRE 2023



Todas las clases son virtuales en vivo de 18:00 a 21:00 horas, martes y jueves de cada semana, podrás interactuar con los profesores y con los participantes del programa durante las clases.

El programa se imparte en zoom y quedan grabadas para que puedas verlas en el mejor momento.



Marcas que hemos capacitado en marketing en años anteriores.



INVERSIÓN Y MÉTODOS DE PAGO

NORMAL

\$20,000

PESOS
MEXICANOS

INICIA HOY

✓ Precios + IVA

Popular

**COMPRA
ANTICIPADA**

\$14,400

PESOS MEXICANOS

INICIA AHORA

- ✓ Hasta 12 meses sin intereses con PayPal.
- ✓ 5% de descuento adicional pagando en una exhibición con PayPal.
- ✓ Precios + IVA

Una vez inscrito, te haremos llegar un acceso a Google Classroom, una plataforma que te ayudará a descargar los materiales de cada módulo, lecturas, tareas, calificaciones y exámenes, todo anuncio por parte de EDEM, podrás verla publicada en esta plataforma.

○ Escuela de Mercadotecnia

Elige educación en línea

Es accesible

La educación en línea le permite estudiar desde cualquier parte del mundo en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.

Es flexible

Permite que el alumno establezcan su propio ritmo de aprendizaje, y existe la flexibilidad adicional de establecer un horario que se ajuste a la agenda de todos.

Materiales modernos

Accede siempre a los materiales presentados en cada módulo, podrás descargarlos y consultarlos cuando quieras.

Inversión accesible

A diferencia de los métodos de educación en persona, la educación en línea tiene precios más accesibles.

Conecta con la comunidad EDEM

La belleza de una educación en línea es que puede reunir a estudiantes de todo el mundo que comparten intereses similares.





ADMISIONES

Itzel González

igonzaez@escuelademercadotecnia.org

Tel. 5555162346

Whats: 5530116618

escuelademercadotecnia.org