



PROGRAMA DIRECTIVO
**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**
Presencial

6 Y 13 OCTUBRE 2023

WEWORK ARTZ PEDREGAL



Escuela de Mercadotecnia, es la institución indicada si buscas un crecimiento profesional que destaque en el mundo laboral y de emprendimiento. Somos los pioneros en capacitaciones, diplomados y programas directivos en México. Tenemos más de **15 años** formando líderes y pertenecemos a una de las empresas más grandes de marketing de Hispanoamérica.

Al integrarte a **EDEM** nos interesa que te sientas en un espacio libre para mostrar tus competencias, innovación y creatividad.



Bienvenido a EDEM y al Universo de la **Inteligencia Artificial**

Inteligencia Artificial (IA) es un campo de la informática que se enfoca en desarrollar sistemas y tecnologías capaces de simular la inteligencia humana.

Esto implica la creación de algoritmos y modelos que permiten a las máquinas aprender de datos, realizar tareas cognitivas y tomar decisiones inteligentes. La IA abarca subcampos como el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural, la visión por computadora y más.



Objetivos del Programa Directivo

Comprender el impacto de la inteligencia artificial en el marketing digital.

El programa tiene como objetivo proporcionar a los participantes una comprensión profunda de cómo la inteligencia artificial está transformando el panorama del marketing digital.

Dominar estrategias avanzadas para aprovechar la inteligencia artificial en el marketing digital.

Los participantes aprenderán cómo integrar de manera efectiva la inteligencia artificial en sus estrategias de marketing digital.

Estar preparados para los desafíos y tendencias futuras en el marketing digital.

El programa brindará a los participantes una visión de las tendencias emergentes en el marketing digital y cómo la inteligencia artificial continuará evolucionando en el futuro.





Beneficios de Participar en el Programa Directivo

Actualización de conocimientos y habilidades.

Los participantes obtendrán conocimientos actualizados sobre las últimas tendencias y avances en inteligencia artificial y su aplicación en el marketing digital.

Mejora de la eficacia y el rendimiento de las campañas de marketing digital.

Al comprender cómo utilizar la inteligencia artificial para analizar datos, personalizar contenido y optimizar campañas publicitarias, los participantes podrán mejorar la eficacia y el rendimiento de sus estrategias de marketing digital.

Ventaja competitiva en el mercado.

Conocer y aplicar estrategias avanzadas de inteligencia artificial en el marketing digital dará a los participantes una ventaja competitiva significativa.

Obtén un certificado con valor curricular

Al finalizar el programa recibirás un reconocimiento por tus conocimientos con un certificado de finalización por Escuela de Mercadotecnia, una de las escuelas especializadas líderes en Latinoamérica con más de 10,000 profesionales entrenados en marketing.





Razones por las que Debes Cursar este **Programa** **Directivo**

■ **Aprovechar el potencial de la inteligencia artificial.**

La inteligencia artificial está revolucionando la forma en que se realizan las actividades de marketing digital. Participar en este programa permitirá a los directivos comprender y aprovechar el potencial de la IA para mejorar sus estrategias y obtener resultados más sólidos en el entorno digital.

■ **Mantenerse actualizado en un entorno en constante evolución.**

El marketing digital y la inteligencia artificial están en constante evolución. Participar en este programa directivo brindará a los participantes la oportunidad de mantenerse al día con las últimas tendencias, herramientas y técnicas en el campo, lo que les permitirá mantener una ventaja competitiva.

■ **Ampliar la red de contactos y compartir experiencias.**

Este programa reunirá a profesionales y directivos del campo del marketing digital, brindando la oportunidad de establecer contactos y compartir experiencias con otros líderes de la industria. El intercambio de ideas y la colaboración en un entorno de aprendizaje enriquecedor pueden generar nuevas perspectivas y oportunidades de colaboración.



| Perfil del **Asistente**

Este programa directivo es adecuado para cualquier sector, para todos aquellos que quieran comprender mejor a su audiencia, tomar decisiones basadas en datos y ofrecer experiencias más relevantes y significativas, lo que en última instancia conduce a un mejor rendimiento y éxito en las estrategias de marketing.

Cada tema proporcionará tanto conocimientos teóricos como casos prácticos para una comprensión completa y aplicación efectiva de los conceptos presentados.



El Temario

- 1 Introducción a la inteligencia artificial (IA) y su impacto en el marketing digital** (1.5 horas)
 - Definición y conceptos básicos de IA.
 - Aplicaciones de IA en el marketing digital.
- 2 Inteligencia artificial y análisis de datos para el marketing digital** (1.5 horas)
 - Recopilación y procesamiento de datos para la toma de decisiones en marketing.
 - Herramientas de análisis de datos y aprendizaje automático.
 - Optimización de campañas publicitarias con IA.
- 3 IA y personalización en las redes sociales** (1.5 horas)
 - Uso de IA para la segmentación de audiencias en redes sociales.
 - Personalización de contenido y recomendaciones.
 - Estrategias de automatización y chatbots.
- 4 IA y experiencia del cliente en marketing digital** (1.5 horas)
 - Cómo la IA puede mejorar la experiencia del cliente.
 - Chatbots y asistentes virtuales para atención al cliente.
- 5 IA y optimización del SEO y SEM** (1.5 horas)
 - Uso de IA en la optimización de motores de búsqueda (SEO).
 - Herramientas y técnicas de IA para la gestión de anuncios (SEM).
- 6 Ética y responsabilidad en la IA y el marketing digital** (1.5 horas)
 - Consideraciones éticas en el uso de IA en el marketing.
 - Privacidad y protección de datos.
 - Riesgos y desafíos éticos en la implementación de IA.
- 7 Tendencias futuras en IA, redes sociales y marketing digital** (1.5 horas)
 - Avances recientes en IA y su impacto en el marketing.
 - Nuevas tendencias en redes sociales y su aplicación en estrategias de marketing digital.

Las clases se imparten los viernes de **9:00 a 14:30 horas**, las clases son completamente presenciales para que la experiencia sea aun más significativa.

Inversión

\$5,000 pesos por persona

*Pesos mexicanos +IVA

Todos nuestros programas pueden facturarse.

*Hasta **12 meses sin intereses** con PayPal.

*Obtén 5% descuento adicional al pagar vía **PayPal** en pago sin mensualidades.

Informes

Iltze González

Tel: (55) 3011 6618

igonzaalez@escuelademercadotecnia.org

 /ESCUELAEDEM

 @ESCUELAEDEM

