



PROGRAMA DIRECTIVO

TIKTOKS PARA NEGOCIOS

Presencial

20 Y 27 OCTUBRE 2023

WEWORK ARTZ PEDREGAL



Escuela de Mercadotecnia, es la institución indicada si buscas un crecimiento profesional que destaque en el mundo laboral y de emprendimiento. Somos los pioneros en capacitaciones, diplomados y programas directivos en México. Tenemos más de **15 años** formando líderes y pertenecemos a una de las empresas más grandes de marketing de Hispanoamérica.

Al integrarte a **EDEM** nos interesa que te sientas en un espacio libre para mostrar tus competencias, innovación y creatividad.





¿TE IMAGINAS AUMENTAR TUS VENTAS EN ESTA PLATAFORMA TAN PODEROSA?

Lograrás identificar las virtudes de esta plataforma, desde el por qué estar en ella puede aumentar el crecimiento de tu empresa y cómo anunciarte en TikTok.



BENEFICIOS DE CURSAR

- 1 Serás el líder de tu estrategia digital.
- 2 Podrás crear y dirigir equipos creativos para generación de contenido en tendencia.
- 3 Podrás dominar el algoritmo para que tu contenido aparezca en *For You Page*.
- 4 Aprenderás cómo aumentar las ventas y los beneficios de tu negocio.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA DIRECTIVO

- 1 Capacitar a los responsables del contenido creativo dentro de las organizaciones.
- 2 Podrás definir un plan de acción de *brand awareness*.
- 3 Consolidar una estrategia de social media y transmitir tus mensajes de una manera original.
- 4 Alcanzar un público objetivo.

**Obtén un
certificado con
valor curricular**

Al finalizar el programa recibirás un reconocimiento por tus conocimientos con un certificado de finalización por Escuela de Mercadotecnia, una de las escuelas especializadas líderes en Latinoamérica con más de 10,000 profesionales entrenados en marketing.



PERFIL DEL PARTICIPANTE

Este programa directivo es adecuado para cualquier sector, para todos aquellos que quieran especializarse en estrategias de marketing en TikTok, y para aquellos emprendedores que quieran aumentar las ventas y los beneficios de su negocio.

TEMARIO

- 1** ¿Qué es TikTok y cómo funciona?
- 2** Comprensión del algoritmo de TikTok.
- 3** Comparativa TikTok vs otras redes sociales.
- 4** ¿Cómo crear un perfil de empresa con una audiencia sólida en esta plataforma?
- 5** Manejo y dominio de la interfaz.
- 6** ¿Cómo crear un buen contenido en esta red social?
- 7** Herramientas de edición para la creación de contenido.
- 8** Storytelling en TikTok.
- 9** SEO en TikTok.
- 10** ¿Para quién va dirigido tu contenido? Entiende a tu audiencia.
- 11** Métricas en TikTok orgánicas.
- 12** ¿Cómo lograr la monetización en TikTok?
- 13** Tik Tok ADS Manager.
- 14** Tipos de anuncios.
- 15** Colaboraciones con Influencers, casos prácticos y de éxito.
- 16** Medición de resultados.



Las clases se imparten los viernes de 9:00 a 14:30 horas, las clases son presenciales para que la experiencia sea aun más significativa

Inversión

\$7,500 pesos por persona

*Pesos mexicanos +IVA

Todos nuestros programas pueden facturarse.

*Hasta **12 meses sin intereses** con PayPal.

*Obtén 5% descuento adicional al pagar vía **PayPal** en pago sin mensualidades.

*Paga **\$5,000** si adquieres los **3 programas directivos presenciales**.

Informes

Iltze González

Tel: (55) 3011 6618

igonzalez@escuelademercadotecnia.org



/ESCUELAEDEM



@ESCUELAEDEM

