



Masterclass  
Introducción a la  
**Inteligencia Artificial**

1 de febrero 2024 | Online

# ACERCA DE ESCUELA DE MERCADOTECNIA

---

Escuela de Mercadotecnia, es la institución indicada si buscas un crecimiento profesional que destaque en el mundo laboral y de emprendimiento. Somos los pioneros en capacitaciones, diplomados y programas directivos en México.

Tenemos más de 15 años formando líderes y pertenecemos a una de las empresas más grandes de marketing de Hispanoamérica.

Al integrarte a EDEM nos interesa que te sientas en un espacio libre para mostrar tus competencias, innovación y creatividad.



# DOMINA EL PROMPT ENGINEERING Y MODELOS DE PROMPTING .

---

## GENERA CONTENIDO ESTRATÉGICO DE MANERA INNOVADORA

La Masterclass de Introducción a la Inteligencia Artificial de Escuela de Mercadotecnia, es una inmersión profunda en los fundamentos esenciales de la IA aplicada al campo del marketing. A lo largo de 3 horas, los participantes explorarán desde los conceptos básicos hasta las aplicaciones avanzadas de la IA en la generación de contenido y estrategias de marketing innovadoras.





# OBJETIVOS DE LA CLASE

---



Explorar los conceptos introductorios clave de la Inteligencia Artificial, desde su definición hasta sus aplicaciones prácticas en el ámbito del marketing.



Profundizar en el diseño de prompts, aprendiendo a generar contenido de manera efectiva y creativa para estrategias de marketing específicas.



Conocer las herramientas clave disponibles para la generación de contenido a través de la IA



Analizar diversos modelos de prompting, así como estrategias para el diseño de prompts básicos



# **TEMARIO**

## **MASTERCLASS**

---

- 01** Introducción a la IA
- 02** Prompt Engineering
- 03** Modelos de prompting
- 04** Diseño de prompts básicos
- 05** Herramientas de IA generativa
- 06** Prompts para marketing
- 07** Generación de contenido

**OBTÉN UN DIPLOMA AL FINALIZAR**

# CONOCE A TU PROFESOR

---



Autor del libro Metaverso el negocio de la realidad virtual. Fundador y director general de Mente Digital, ex presidente de la American Marketing Association capítulo México, ex director de Reputation Digital Institute y miembro del consejo directivo del CICOM.

Es un exitoso conferencista, en los últimos años ha impartido más de 100 conferencias en foros internacionales de toda Latinoamérica, EU y España.

Recibió el reconocimiento Gunther Saupe del CICOM por su trayectoria en Marketing y comunicación, así como el galardón como el mejor profesor de posgrado del Tec de Monterrey.

---



# LA MASTERCLASS SE IMPARTIRÁ EL 1 DE FEBRERO DE 10:00 A 13:00 HRS



## PRECIO MASTERCLASS

**\$999**

## PESOS MEXICANOS

- Precios + IVA
- Valido hasta el 31 de enero 2024

## ADMISIONES

TELÉFONO: 55 3011 6618  
[www.escuela de mercadotecnia.org](http://www.escuela de mercadotecnia.org)