



# **Diplomado** Marketing Digital Avanzado

**Fecha de inicio: 25 Junio 2026**

**MODALIDAD: ONLINE**





# Bienvenido a EDEM

Escuela de Mercadotecnia es líder en educación continua en marketing con más de 15 años de experiencia. Ofrecemos programas de capacitación actualizados, diplomados y programas para directivos.

Este diplomado está diseñado para profesionales del marketing, emprendedores, académicos, analistas de datos y líderes empresariales interesados en avanzar en el marketing digital y la inteligencia artificial.

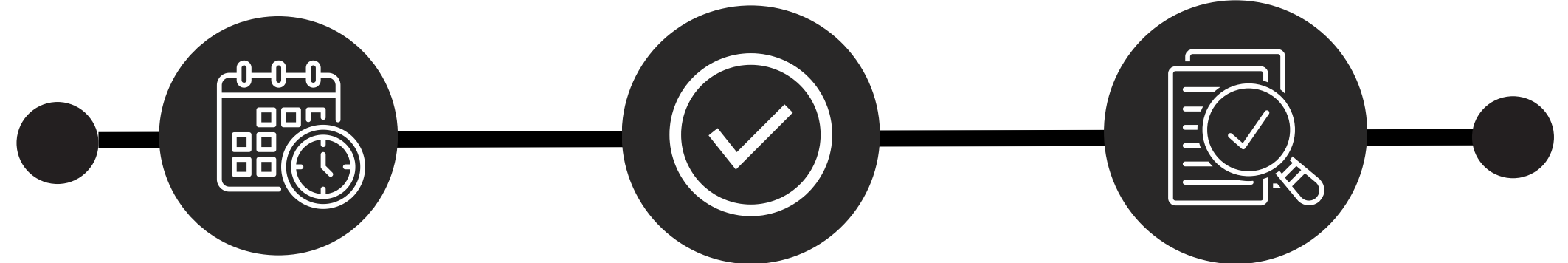
**ESCUELA DE MERCADOTECNIA**





## ¿CÓMO FUNCIONA EL PROGRAMA?

- 8 semanas / 45 horas de clases online
- Acceso 24 horas a clases grabadas hasta 1 mes después de concluido el diplomado
- Material digital de apoyo en PDF por cada módulo
- Grupo de whatsapp para asesoramiento
- Certificado con valor curricular



### Horario y duración

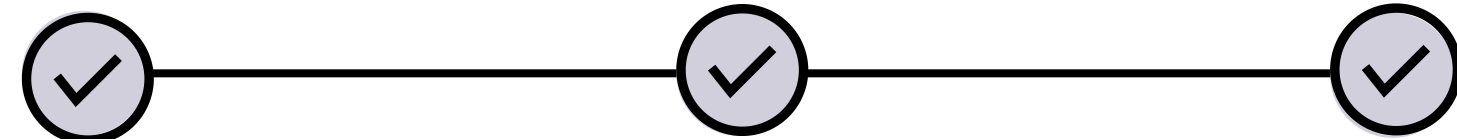
Martes y Jueves  
18:00 a 21:00 horas  
durante 8 semanas.

### Asistencia

Para obtener tu  
certificado debes  
asistir al 80% de la  
clases.

### Evaluación

5 exámenes  
totales realizados  
online y 30% de  
participación.





## OBJETIVOS DEL PROGRAMA



1

Profundizar en las estrategias de marketing digital avanzado para aumentar la visibilidad en línea y generar leads y ventas de alta calidad.

2

Dominar las últimas tendencias y herramientas en marketing digital, incluyendo SEO, publicidad en redes sociales, marketing de contenidos y análisis de datos.

3

Desarrollar habilidades prácticas para planificar y ejecutar campañas de marketing digital efectivas.

4

Aprender a medir y analizar el rendimiento de las campañas y optimizarlas en consecuencia.

5

Convertirse en un profesional de marketing digital competente y altamente calificado.



## TEMARIO

### MÓDULO I

#### Estrategias Avanzadas de SEO (Search Engine Optimization)

- Investigación de palabras clave avanzada y análisis de competencia.
- Optimización técnica y estructural de sitios web.
- Estrategias de construcción de enlaces de alta calidad.
- SEO local y móvil: Optimización para la búsqueda geolocalizada.
- Seguimiento y análisis avanzado de resultados SEO.

### MÓDULO II

#### Publicidad Avanzada en Redes Sociales

- Estrategias de publicidad en Facebook e Instagram.
- Publicidad en Twitter, LinkedIn y otras redes profesionales.
- Segmentación avanzada y personalización de anuncios.
- Publicidad de video y técnicas creativas en redes sociales.
- Análisis y optimización de campañas en tiempo real.

### MÓDULO III

#### Marketing de Contenidos y Branding Personal

- Planificación de una estrategia de marketing de contenidos avanzada.
- Creación de contenido de alto impacto: video, infografías, podcasts, etc.
- Storytelling y narrativa de marca.
- Automatización de marketing de contenidos.
- Estrategias de distribución y promoción de contenidos.
- Medición del ROI en marketing de contenidos

### MÓDULO IV

#### Analítica Web y Optimización de Conversiones

- Herramientas de analítica web avanzada (Google Analytics, Adobe Analytics, etc.).
- Interpretación de datos y métricas clave.
- Análisis de embudos de conversión y optimización.
- Pruebas A/B y experimentos multivariados.
- Segmentación y personalización basada en datos.
- Informes avanzados y paneles de control personalizados.

### MÓDULO V

#### Marketing Digital e Inteligencia Artificial

- Personalización y recomendaciones con IA.
- Automatización de campañas con chatbots y asistentes virtuales.
- Análisis de datos avanzado con técnicas de inteligencia artificial.
- Herramientas y plataformas de uso para AI.

# CLASES VIRTUALES EN VIVO

## ● DÍAS DE CLASE 2026

### JUNIO

DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

### JULIO

DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

### AGOSTO

DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Todas las clases son virtuales en vivo de 18:00 a 21:00 horas, martes y jueves de cada semana, podrás interactuar con los profesores y con los participantes del programa durante las clases. (Pueden surgir cambios)

El programa se imparte en zoom y quedan grabadas para que puedas verlas en el mejor momento.



# MARCAS QUE NOS HAN ELEGIDO PARA CAPACITARSE EN MARKETING





# ¿POR QUÉ CAPACITARTE EN LÍNEA?



**La belleza de una educación en línea es que puede reunir a estudiantes de todo el mundo que comparten intereses similares.**

## **Flexibilidad**

Permite que el alumno establezcan su propio ritmo de aprendizaje, y existe la flexibilidad adicional de establecer un horario que se ajuste a la agenda de todos.

## **Acceso a materiales**

Accede siempre a los materiales presentados en cada módulo, podrás descargarlos y consultarlos cuando quieras.

## **Inversión accesible**

A diferencia de los métodos de educación en persona, la educación en línea tiene precios más accesibles.

## **Advantages**

A diferencia de los métodos de educación en persona, la educación en línea tiene precios más accesibles.



# INVERSIÓN Y MÉTODOS DE PAGO



## CORPORATE PASS

**\$13,500**

PESOS MEXICANOS  
POR PERSONA

- **Mínimo 3 personas**
- Precios + IVA
- Hasta 12 meses sin intereses con PAYPAL



MÁS POPULAR

## COMPRA ANTICIPADA

**\$15,800**

PESOS MEXICANOS

- Precios + IVA
- Hasta 12 meses sin intereses con PAYPAL
- Valido hasta el 22 Mayo 2026



## PRECIO PROMOCIÓN

**\$17,500**

PESOS MEXICANOS

- Precios + IVA
- Hasta 12 meses sin intereses con PAYPAL
- Valido hasta el 4 de junio 2026



## PRECIO REGULAR

**\$20,000**

PESOS MEXICANOS

- Precios + IVA



Diplomado Marketing Digital Avanzado

# ADMISIONES

**FLOR MARTÍNEZ**  
**COORDINADORA DE ADMISIONES EDEM**



55 8094 3698 / 55 3011 6618



[fmartinez@escuelademercadotecnia.org](mailto:fmartinez@escuelademercadotecnia.org)



[www.escuelademercadotecnia.org](http://www.escuelademercadotecnia.org)

