

Diplomado Marketing BTL y entretenimiento

Fecha de inicio: 25 Agosto 2026

MODALIDAD: ONLINE





Bienvenido a EDEM

Escuela de Mercadotecnia es líder en educación continua en marketing con más de 15 años de experiencia. Ofrecemos programas de capacitación actualizados, diplomados y programas para directivos.

Este diplomado está diseñado para inspirar y empoderar a profesionales del marketing con una mentalidad visionaria, brindando las herramientas y conocimientos para destacar como líderes estratégicos en el competitivo panorama del marketing contemporáneo.

ESCUELA DE MERCADOTECNIA



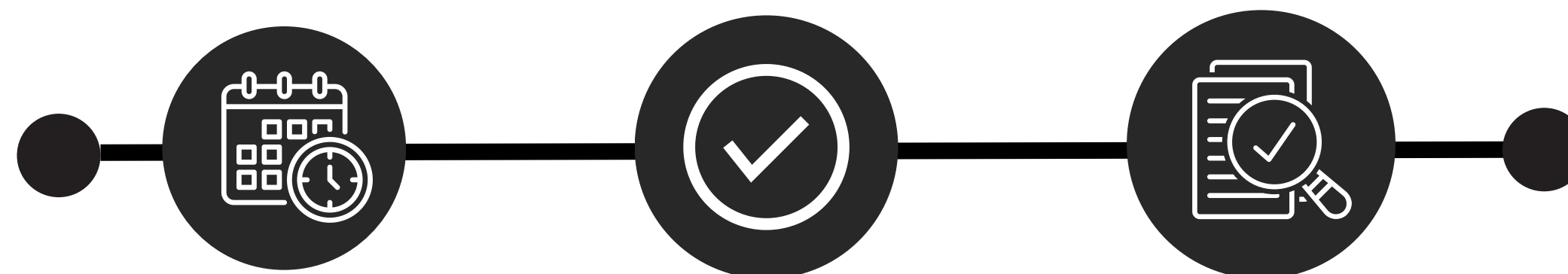


Diplomado Marketing BTL y entretenimiento



¿CÓMO FUNCIONA EL PROGRAMA?

- 8 semanas / 45 horas de clases online
- Acceso 24 horas a clases grabadas hasta 1 mes después de concluido el diplomado
- Material digital de apoyo en PDF por cada módulo
- Grupo de whatsapp para asesoramiento
- Certificado con valor curricular



Horario y duración

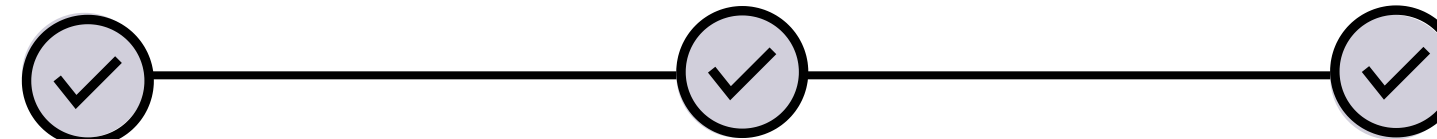
Martes y Jueves
18:00 a 21:00 horas
durante 8 semanas.

Asistencia

Para obtener tu
certificado debes
asistir al 80% de la
clases.

Evaluación

5 exámenes
totales realizados
online y 30% de
participación.





OBJETIVOS DEL PROGRAMA



1

Comprender los fundamentos del marketing BTL y su papel en la estrategia general de marketing.

2

Diseñar y ejecutar campañas BTL efectivas que generen engagement y resultados medibles.

3

Integrar el entretenimiento de manera creativa en las estrategias de marketing para aumentar el impacto y la relevancia.

4

Analizar casos de éxito en la industria y aplicar aprendizajes relevantes a tus propias iniciativas de marketing.

5

Desarrollar un plan estratégico de marketing BTL y entretenimiento adaptado a las necesidades de tu marca o empresa.



TEMARIO

MÓDULO I

Planificación Estratégica

- Desarrollo de un plan estratégico para el marketing BTL y de entretenimiento.
- Utilización de herramientas y técnicas efectivas en el ámbito BTL.
- Establecimiento de sistemas de control y monitoreo para evaluar el progreso y realizar ajustes según sea necesario.
- Medición del rendimiento del plan estratégico mediante indicadores clave de rendimiento (KPIs) y métricas relevantes.

MÓDULO II

Estrategias de Activación de Marca

- Identificación de elementos y herramientas clave en la activación de marca.
- Diseño y ejecución de eventos y experiencias de marca que impacten.
- Medición del retorno de inversión (ROI) en activaciones de marca para asegurar resultados efectivos.

MÓDULO III

Integración de Entretenimiento en el Marketing

- Exploración del papel del entretenimiento en las estrategias de marketing y su impacto.
- Estrategias de product placement y branded content para maximizar la exposición de la marca.
- Exploración de las aplicaciones de la realidad virtual (VR) y aumentada (AR) en el marketing, desde la creación de experiencias inmersivas hasta la visualización de productos y la interacción con la marca.
- Estudio de cómo la gamificación se ha convertido en una tendencia creciente en el marketing, utilizando elementos de juego para aumentar la participación y el compromiso del público.
- Colaboraciones estratégicas con influencers y talento para amplificar el alcance de las campañas.

MÓDULO IV

Marketing Experiencial

- Creación de experiencias memorables para los consumidores que generen conexiones emocionales con la marca.
- Aplicación del experiential marketing en eventos y puntos de venta para ofrecer vivencias únicas.
- Exploración de las últimas tecnologías y tendencias en marketing experiencial para mantenerse a la vanguardia.

MÓDULO V

Integración de Redes Sociales en Estrategias BTL y de Entretenimiento

- Diseño de campañas integradas que fusionen activaciones BTL y eventos de entretenimiento con estrategias de redes sociales.
- Creación de experiencias de marca que se extiendan a través de la participación activa en las redes sociales antes, durante y después de los eventos.
- Construcción y gestión de comunidades en redes sociales para impulsar la participación y la lealtad de los seguidores de la marca.
- Desarrollar contenido creativo y atractivo específicamente diseñado para plataformas de redes sociales, teniendo en cuenta las características y preferencias de la audiencia.
- Utilizar formatos de contenido variados, como imágenes, videos, historias y transmisiones en vivo, para captar la atención y generar engagement en las redes sociales.



Diplomado Marketing BTL y entretenimiento

CLASES VIRTUALES EN VIVO



DÍAS DE CLASE 2026

AGOSTO

DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SEPTIEMBRE

DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

OCTUBRE

DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Todas las clases son virtuales en vivo de 18:00 a 21:00 horas, martes y jueves de cada semana, podrás interactuar con los profesores y con los participantes del programa durante las clases. (Pueden surgir cambios)

El programa se imparte en zoom y quedan grabadas para que puedas verlas en el mejor momento.



MARCAS QUE NOS HAN ELEGIDO PARA CAPACITARSE EN MARKETING





¿POR QUÉ CAPACITARTE EN LÍNEA?



La belleza de una educación en línea es que puede reunir a estudiantes de todo el mundo que comparten intereses similares.

Flexibilidad

Permite que el alumno establezcan su propio ritmo de aprendizaje, y existe la flexibilidad adicional de establecer un horario que se ajuste a la agenda de todos.

Acceso a materiales

Accede siempre a los materiales presentados en cada módulo, podrás descargarlos y consultarlos cuando quieras.

Inversión accesible

A diferencia de los métodos de educación en persona, la educación en línea tiene precios más accesibles.



Diplomado Marketing BTL y entretenimiento

ADMISIONES

Elizabeth Cardona
ADMISIONES EDEM



55 3011 6618 / 55 5954 4730



ecardona@escuelademercadotecnia.org



www.escuelademercadotecnia.org



EDEM
ESCUELA DE MERCADOTECNIA

