

Diplomado Marketing Digital *Avanzado*

Fecha de inicio: 29 Septiembre 2026

MODALIDAD: ONLINE



Bienvenido a EDEM

Escuela de Mercadotecnia es líder en educación continua en marketing con más de 15 años de experiencia. Ofrecemos programas de capacitación actualizados, diplomados y programas para directivos.

Este diplomado está diseñado para profesionales del marketing, emprendedores, académicos, analistas de datos y líderes empresariales interesados en avanzar en el marketing digital y la inteligencia artificial.

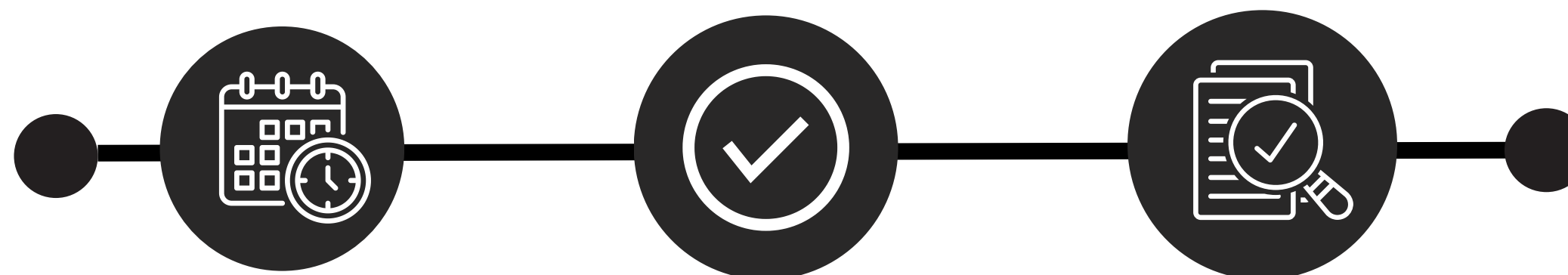
ESCUELA DE MERCADOTECNIA





¿CÓMO FUNCIONA EL PROGRAMA?

- 8 semanas / 45 horas de clases online
- Acceso 24 horas a clases grabadas hasta 1 mes después de concluido el diplomado
- Material digital de apoyo en PDF por cada módulo
- Grupo de whatsapp para asesoramiento
- Certificado con valor curricular



Horario y duración

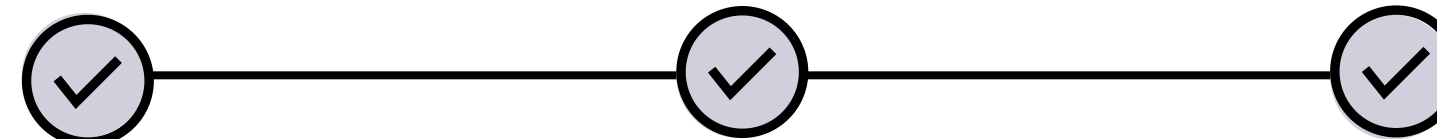
Martes y Jueves
18:00 a 21:00 horas
durante 8 semanas.

Asistencia

Para obtener tu
certificado debes
asistir al 80% de la
clases.

Evaluación

5 exámenes
totales realizados
online y 30% de
participación.





OBJETIVOS DEL PROGRAMA



1

Profundizar en las estrategias de marketing digital avanzado para aumentar la visibilidad en línea y generar leads y ventas de alta calidad.

2

Dominar las últimas tendencias y herramientas en marketing digital, incluyendo SEO, publicidad en redes sociales, marketing de contenidos y análisis de datos.

3

Desarrollar habilidades prácticas para planificar y ejecutar campañas de marketing digital efectivas.

4

Aprender a medir y analizar el rendimiento de las campañas y optimizarlas en consecuencia.

5

Convertirse en un profesional de marketing digital competente y altamente calificado.



TEMARIO

MÓDULO I

Estrategias Avanzadas de SEO (Search Engine Optimization)

- Investigación de palabras clave avanzada y análisis de competencia.
- Optimización técnica y estructural de sitios web.
- Estrategias de construcción de enlaces de alta calidad.
- SEO local y móvil: Optimización para la búsqueda geolocalizada.
- Seguimiento y análisis avanzado de resultados SEO.

MÓDULO II

Publicidad Avanzada en Redes Sociales

- Estrategias de publicidad en Facebook e Instagram.
- Publicidad en Twitter, LinkedIn y otras redes profesionales.
- Segmentación avanzada y personalización de anuncios.
- Publicidad de video y técnicas creativas en redes sociales.
- Análisis y optimización de campañas en tiempo real.

MÓDULO III

Marketing de Contenidos y Branding Personal

- Planificación de una estrategia de marketing de contenidos avanzada.
- Creación de contenido de alto impacto: video, infografías, podcasts, etc.
- Storytelling y narrativa de marca.
- Automatización de marketing de contenidos.
- Estrategias de distribución y promoción de contenidos.
- Medición del ROI en marketing de contenidos

MÓDULO IV

Analítica Web y Optimización de Conversiones

- Herramientas de analítica web avanzada (Google Analytics, Adobe Analytics, etc.).
- Interpretación de datos y métricas clave.
- Análisis de embudos de conversión y optimización.
- Pruebas A/B y experimentos multivariantes.
- Segmentación y personalización basada en datos.
- Informes avanzados y paneles de control personalizados.

MÓDULO V

Marketing Digital e Inteligencia Artificial

- Personalización y recomendaciones con IA.
- Automatización de campañas con chatbots y asistentes virtuales.
- Análisis de datos avanzado con técnicas de inteligencia artificial.
- Herramientas y plataformas de uso para AI.



CLASES VIRTUALES EN VIVO

DÍAS DE CLASE 2026

SEPTIEMBRE

DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	15	17	18	19
20	21	22	23	24	24	26
27	28	29	30			

OCTUBRE

DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

NOVIEMBRE

DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Todas las clases son virtuales en vivo de 18:00 a 21:00 horas, martes y jueves de cada semana, podrás interactuar con los profesores y con los participantes del programa durante las clases. (Pueden surgir cambios)

El programa se imparte en zoom y quedan grabadas para que puedas verlas en el mejor momento.



MARCAS QUE NOS HAN ELEGIDO PARA CAPACITARSE EN MARKETING





¿POR QUÉ CAPACITARTE EN LÍNEA?



La belleza de una educación en línea es que puede reunir a estudiantes de todo el mundo que comparten intereses similares.

Flexibilidad

Permite que el alumno establezcan su propio ritmo de aprendizaje, y existe la flexibilidad adicional de establecer un horario que se ajuste a la agenda de todos.

Acceso a materiales

Accede siempre a los materiales presentados en cada módulo, podrás descargarlos y consultarlos cuando quieras.

Inversión accesible

A diferencia de los métodos de educación en persona, la educación en línea tiene precios más accesibles.

Advantages

A diferencia de los métodos de educación en persona, la educación en línea tiene precios más accesibles.



Diplomado Marketing Digital Avanzado

ADMISIONES

ELIZABETH CARDONA
ADMISIONES EDEM



55 3011 6618 / 55 5954 4730



ecardona@escuelademercadotecnia.org



www.escuelademercadotecnia.org

