



Programa Directivo

Dominio estratégico
en Google Ads & Analytics

25 Septiembre 2026 | Online

3 semanas / 12 horas

ACERCA DE ESCUELA DE MERCADOTECNIA

Escuela de Mercadotecnia, es la institución indicada si buscas un crecimiento profesional que destaque en el mundo laboral y de emprendimiento. Somos los pioneros en capacitaciones, diplomados y programas directivos en México.

Tenemos más de 15 años formando líderes y pertenecemos a una de las empresas más grandes de marketing de Hispanoamérica.

Al integrarte a EDEM nos interesa que te sientas en un espacio libre para mostrar tus competencias, innovación y creatividad.



DOMINIO ESTRATÉGICO EN GOOGLE ADS Y ANALYTICS:

POTENCIA TU PRESENCIA DIGITAL

Más del 50% de la inversión publicitaria global va a medios digitales, tendencia al alza. Google Ads es líder indiscutible en publicidad online, alcanzando millones de usuarios diariamente. El 80% de empresas considera crucial la analítica, siendo Google Analytics la herramienta preferida para analizar el comportamiento del usuario y tomar decisiones basadas en datos en tiempo real.





PERFIL DEL PARTICIPANTE

Dirigido a profesionales de marketing digital, empresarios, líderes de equipos de publicidad online y especialistas en SEO/SEM con conocimientos previos en estas áreas. Son personas motivadas por desarrollar estrategias integrales de publicidad en buscadores, analizar datos de comportamiento de usuarios y tomar decisiones comerciales basadas en métricas clave para maximizar su retorno de inversión en entornos digitales.

OBTÉN CERTIFICADO CON VALOR CURRICULAR

Al finalizar el programa recibirás un reconocimiento por tus conocimientos con un certificado de finalización por Escuela de Mercadotecnia, una de las escuelas especializadas líderes en Latinoamérica con más de 10,000 profesionales entrenados en marketing.



OBJETIVOS DEL CURSO:

1

Dominar las herramientas y funcionalidades clave de Google Ads y Analytics.

2

Desarrollar estrategias publicitarias efectivas y optimizar campañas.

3

Interpretar y utilizar datos analíticos para la toma de decisiones informadas.

4

Impulsar el crecimiento y la visibilidad de las marcas en el entorno digital.



TEMARIO

- 1 Estructura de Campañas: Anuncios, Grupos de Anuncios y Palabras Clave.**
- 2 Estrategias de Oferta y Presupuesto.**
- 3 Segmentación de Audiencia: Targeting Efectivo.**
- 4 Anuncios Dinámicos y Extensiones.**
- 5 Estrategias de Puja Avanzadas y Ajustes de Rendimiento.**
- 6 Interpretación de Datos: Métricas Relevantes para Decisiones Estratégicas.**
- 7 Optimización de Conversiones: Mejora de la Experiencia del Usuario.**
- 8 Diseño y Análisis de Embudos de Ventas Efectivos.**
- 9 Retargeting y Estrategias Post-Click.**
- 10 Automatización de Procesos: Scripts y Reglas.**
- 11 Herramientas Avanzadas e Integraciones con Google Ads y Analytics.**