



Programa Directivo

Storytelling

28 de Agosto 2025 | Online

3 semanas / 12 horas

ACERCA DE ESCUELA DE MERCADOTECNIA

Escuela de Mercadotecnia, es la institución indicada si buscas un crecimiento profesional que destaque en el mundo laboral y de emprendimiento. Somos los pioneros en capacitaciones, diplomados y programas directivos en México.

Tenemos más de 15 años formando líderes y pertenecemos a una de las empresas más grandes de marketing de Hispanoamérica.

Al integrarte a EDEM nos interesa que te sientas en un espacio libre para mostrar tus competencias, innovación y creatividad.



LAS HISTORIAS SUELEN GENERAR MEJORES CONEXIONES EMOCIONALES



Este poder se puede aprovechar como uno de los principales recursos para vender productos o servicios y proyectar a las marcas, es por ello que realizamos el Programa Directivo Storytelling de 12 horas en el que te brindaremos todas las herramientas que tu marca necesita para crear una conexión más cercana con los clientes.

Obtendrás una visión integral y sistémica y del rol que asume el storytelling en el marco competitivo actual. Podrás generar el deseo de compra en los consumidores mediante historias.

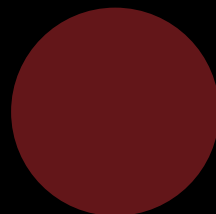


PERFIL DEL PARTICIPANTE

Este programa directivo es adecuado para cualquier sector, para todos aquellos que quieran aprender la combinación de habilidades y características que le permitan comprender, crear y comunicar narrativas de manera efectiva en sus estrategias del marketing para dirigirlo a las audiencias correctas y específicas.

OBTÉN CERTIFICADO CON VALOR CURRICULAR

Al finalizar el programa recibirás un reconocimiento por tus conocimientos con un certificado de finalización por Escuela de Mercadotecnia, una de las escuelas especializadas líderes en Latinoamérica con más de 10,000 profesionales entrenados en marketing.





OBJETIVOS DEL CURSO:

1

Obtendrás una visión integral y sistémica y del rol que asume el storytelling en el marco competitivo actual.

2

Podrás generar el deseo de compra en los consumidores mediante historias.

3

Podrás reflejar el valor de tu marca a través de una historia.

4

Obtendrás las herramientas necesarias para estructurar una historia.

5

Aprenderás a contar historias que impacten a tu consumidor.

6

Podrás dirigir a tu equipo creativo mostrando los lineamientos y fortalezas de una historia.

7

Determinarás el presupuesto correcto que debes destinar a una estrategia de storytelling.

TEMARIO

- 1 ¿Qué entendemos por storytelling?**
- 2 ¿Por que las historias nos convencen más que los datos?**
- 3 ¿Cómo utilizar las herramientas de la narrativa?**
- 4 Audiencia: ¿Quién te va a escuchar?**
- 5 Elementos esenciales que debe de tener el storytelling de una marca.**
- 6 ¿Cómo crear storytelling emocional?**
- 7 ¿Cuánto presupuesto debo destinar a mi estrategia de storytelling?**
- 8 Data Storytelling: El punto crítico entre analytics y la marca.**
- 9 El futuro del storytelling.**

Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos.