



Programa Directivo

Dominio estratégico
en Google Ads & Analytics

25 Septiembre 2026 | Online

3 semanas / 12 horas

ACERCA DE ESCUELA DE MERCADOTECNIA

Escuela de Mercadotecnia, es la institución indicada si buscas un crecimiento profesional que destaque en el mundo laboral y de emprendimiento. Somos los pioneros en capacitaciones, diplomados y programas directivos en México.

Tenemos más de 15 años formando líderes y pertenecemos a una de las empresas más grandes de marketing de Hispanoamérica.

Al integrarte a EDEM nos interesa que te sientas en un espacio libre para mostrar tus competencias, innovación y creatividad.



DOMINIO ESTRATÉGICO EN GOOGLE ADS Y ANALYTICS:

POTENCIA TU PRESENCIA DIGITAL

Más del 50% de la inversión publicitaria global va a medios digitales, tendencia al alza. Google Ads es líder indiscutible en publicidad online, alcanzando millones de usuarios diariamente. El 80% de empresas considera crucial la analítica, siendo Google Analytics la herramienta preferida para analizar el comportamiento del usuario y tomar decisiones basadas en datos en tiempo real.





PERFIL DEL PARTICIPANTE

Dirigido a profesionales de marketing digital, empresarios, líderes de equipos de publicidad online y especialistas en SEO/SEM con conocimientos previos en estas áreas. Son personas motivadas por desarrollar estrategias integrales de publicidad en buscadores, analizar datos de comportamiento de usuarios y tomar decisiones comerciales basadas en métricas clave para maximizar su retorno de inversión en entornos digitales.

OBTÉN CERTIFICADO CON VALOR CURRICULAR

Al finalizar el programa recibirás un reconocimiento por tus conocimientos con un certificado de finalización por Escuela de Mercadotecnia, una de las escuelas especializadas líderes en Latinoamérica con más de 10,000 profesionales entrenados en marketing.





OBJETIVOS DEL CURSO:

1

Dominar las herramientas y funcionalidades clave de Google Ads y Analytics.

2

Desarrollar estrategias publicitarias efectivas y optimizar campañas.

3

Interpretar y utilizar datos analíticos para la toma de decisiones informadas.

4

Impulsar el crecimiento y la visibilidad de las marcas en el entorno digital.



TEMARIO

- 1 Estructura de Campañas: Anuncios, Grupos de Anuncios y Palabras Clave.**
- 2 Estrategias de Oferta y Presupuesto.**
- 3 Segmentación de Audiencia: Targeting Efectivo.**
- 4 Anuncios Dinámicos y Extensiones.**
- 5 Estrategias de Puja Avanzadas y Ajustes de Rendimiento.**
- 6 Interpretación de Datos: Métricas Relevantes para Decisiones Estratégicas.**
- 7 Optimización de Conversiones: Mejora de la Experiencia del Usuario.**
- 8 Diseño y Análisis de Embudos de Ventas Efectivos.**
- 9 Retargeting y Estrategias Post-Click.**
- 10 Automatización de Procesos: Scripts y Reglas.**
- 11 Herramientas Avanzadas e Integraciones con Google Ads y Analytics.**

CONOCE A TU MENTOR



Marlon Vazquez
Director de Performance
Marketing

_MINIMALIST

Con nueve años de experiencia en marketing digital, es especialista en planeación, configuración y optimización de campañas de alto rendimiento en Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads y LinkedIn Ads.

Combina estrategia, análisis de datos y dominio de herramientas como Google Analytics 4, Google Tag Manager y Looker Studio. Ha trabajado con marcas como Edenred, GBM, Bitso, Uber Eats, Geely, Zeekr, AMD y ECOCE, desarrollando estrategias para diversos sectores.

Desde hace cuatro años es conferencista en Merca2.0 y ha impartido cerca de 20 diplomados de mercadotecnia para perfiles directivos, compartiendo su experiencia en estrategia digital, publicidad y analítica.



EL CURSO SE IMPARTIRÁ LOS DÍAS VIERNES

25 SEPTIEMBRE, 2 Y 9 OCTUBRE

DE 9:00 AM - 1:00 PM



GRUPOS

PRECIO ESPECIAL PARA GRUPOS

\$5,500

PESOS MEXICANOS

- Precios + IVA
- Hasta 12 meses sin intereses con PAYPAL
- **Mínimo 3 personas, precio por persona**



PRECIO PROMOCIONAL

\$6,500

PESOS MEXICANOS

- Precios + IVA
- Hasta 12 meses sin intereses con PAYPAL



PRECIO REGULAR

\$9,000

PESOS MEXICANOS

- Precios + IVA
- Hasta 12 meses sin intereses con PayPal

ADMISIONES

TELÉFONOS: 55 3011 6618 / 55 5954 4730
www.escuelademercadotecnia.org