

Diplomado Marketing Digital *Avanzado*

Fecha de inicio: 29 Septiembre 2026

MODALIDAD: ONLINE



Bienvenido a EDEM

Escuela de Mercadotecnia es líder en educación continua en marketing con más de 15 años de experiencia. Ofrecemos programas de capacitación actualizados, diplomados y programas para directivos.

Este diplomado está diseñado para profesionales del marketing, emprendedores, académicos, analistas de datos y líderes empresariales interesados en avanzar en el marketing digital y la inteligencia artificial.

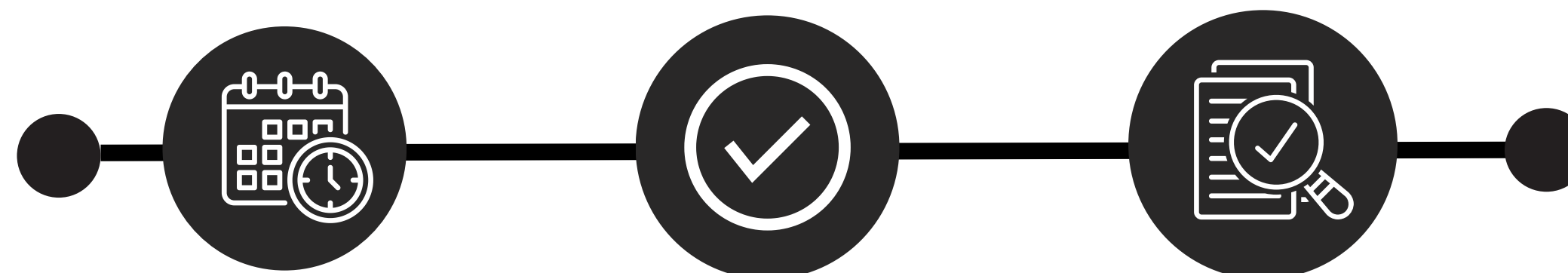
ESCUELA DE MERCADOTECNIA





¿CÓMO FUNCIONA EL PROGRAMA?

- 8 semanas / 45 horas de clases online
- Acceso 24 horas a clases grabadas hasta 1 mes después de concluido el diplomado
- Material digital de apoyo en PDF por cada módulo
- Grupo de whatsapp para asesoramiento
- Certificado con valor curricular



Horario y duración

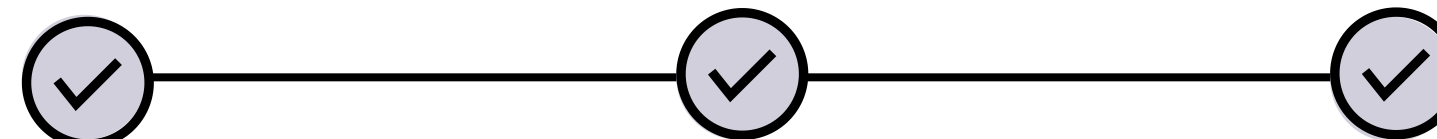
Martes y Jueves
18:00 a 21:00 horas
durante 8 semanas.

Asistencia

Para obtener tu
certificado debes
asistir al 80% de la
clases.

Evaluación

5 exámenes
totales realizados
online y 30% de
participación.





OBJETIVOS DEL PROGRAMA



1

Profundizar en las estrategias de marketing digital avanzado para aumentar la visibilidad en línea y generar leads y ventas de alta calidad.

2

Dominar las últimas tendencias y herramientas en marketing digital, incluyendo SEO, publicidad en redes sociales, marketing de contenidos y análisis de datos.

3

Desarrollar habilidades prácticas para planificar y ejecutar campañas de marketing digital efectivas.

4

Aprender a medir y analizar el rendimiento de las campañas y optimizarlas en consecuencia.

5

Convertirse en un profesional de marketing digital competente y altamente calificado.



TEMARIO

MÓDULO I

Estrategias Avanzadas de SEO (Search Engine Optimization)

- Investigación de palabras clave avanzada y análisis de competencia.
- Optimización técnica y estructural de sitios web.
- Estrategias de construcción de enlaces de alta calidad.
- SEO local y móvil: Optimización para la búsqueda geolocalizada.
- Seguimiento y análisis avanzado de resultados SEO.

MÓDULO II

Publicidad Avanzada en Redes Sociales

- Estrategias de publicidad en Facebook e Instagram.
- Publicidad en Twitter, LinkedIn y otras redes profesionales.
- Segmentación avanzada y personalización de anuncios.
- Publicidad de video y técnicas creativas en redes sociales.
- Análisis y optimización de campañas en tiempo real.

MÓDULO III

Marketing de Contenidos y Branding Personal

- Planificación de una estrategia de marketing de contenidos avanzada.
- Creación de contenido de alto impacto: video, infografías, podcasts, etc.
- Storytelling y narrativa de marca.
- Automatización de marketing de contenidos.
- Estrategias de distribución y promoción de contenidos.
- Medición del ROI en marketing de contenidos

MÓDULO IV

Analítica Web y Optimización de Conversiones

- Herramientas de analítica web avanzada (Google Analytics, Adobe Analytics, etc.).
- Interpretación de datos y métricas clave.
- Análisis de embudos de conversión y optimización.
- Pruebas A/B y experimentos multivariantes.
- Segmentación y personalización basada en datos.
- Informes avanzados y paneles de control personalizados.

MÓDULO V

Marketing Digital e Inteligencia Artificial

- Personalización y recomendaciones con IA.
- Automatización de campañas con chatbots y asistentes virtuales.
- Análisis de datos avanzado con técnicas de inteligencia artificial.
- Herramientas y plataformas de uso para AI.



Diplomado Marketing Digital Avanzado



ESPECIALISTAS QUE IMPARTEN EL PROGRAMA



Manuel Peña

Agency and Partnerships Lead



Marlon Vázquez

Director de Performance
Marketing

_MINIMALIST



Alexis Soubran

CEO & Partner de Minimalist
Agency

_MINIMALIST



Denisse Gallegos

Socia & Head of strategy





MARCAS QUE NOS HAN ELEGIDO PARA CAPACITARSE EN MARKETING





¿POR QUÉ CAPACITARTE EN LÍNEA?



La belleza de una educación en línea es que puede reunir a estudiantes de todo el mundo que comparten intereses similares.

Flexibilidad

Permite que el alumno establezcan su propio ritmo de aprendizaje, y existe la flexibilidad adicional de establecer un horario que se ajuste a la agenda de todos.

Acceso a materiales

Accede siempre a los materiales presentados en cada módulo, podrás descargarlos y consultarlos cuando quieras.

Inversión accesible

A diferencia de los métodos de educación en persona, la educación en línea tiene precios más accesibles.

Advantages

A diferencia de los métodos de educación en persona, la educación en línea tiene precios más accesibles.



Diplomado Marketing Digital Avanzado

INVERSIÓN Y MÉTODOS DE PAGO



**CORPORATE
PASS**

\$13,500

**PESOS MEXICANOS
POR PERSONA**

- **Mínimo 3 personas**
- Precios + IVA
- Hasta 12 meses sin intereses con PAYPAL



**PRECIO
PROMOCIÓN**

\$17,500

PESOS MEXICANOS

- Precios + IVA
- Hasta 12 meses sin intereses con PAYPAL



**PRECIO
REGULAR**

\$20,000

PESOS MEXICANOS

- Precios + IVA



Diplomado Marketing Digital Avanzado

ADMISIONES

ELIZABETH CARDONA
ADMISIONES EDEM



55 3011 6618 / 55 5954 4730



ecardona@escuelademercadotecnia.org



www.escuelademercadotecnia.org

