



Programa Directivo

IA para Líderes de Marketing

23 de octubre 2026 | Online

2 semanas / 10 horas

ACERCA DE ESCUELA DE MERCADOTECNIA

Escuela de Mercadotecnia, es la institución indicada si buscas un crecimiento profesional que destaque en el mundo laboral y de emprendimiento. Somos los pioneros en capacitaciones, diplomados y programas directivos en México.

Tenemos más de 15 años formando líderes y pertenecemos a una de las empresas más grandes de marketing de Hispanoamérica.

Al integrarte a EDEM nos interesa que te sientas en un espacio libre para mostrar tus competencias, innovación y creatividad.



INTRODUCCIÓN

El Programa Directivo IA para Líderes de Marketing no es un curso de herramientas. Es una formación ejecutiva para líderes que ya tienen criterio de negocio y necesitan aplicarlo con inteligencia artificial: decidir qué adoptar, cómo priorizar, qué riesgos asumir y cómo transformar su área sin perder el foco en resultados.

En dos viernes intensivos el participante trabaja sobre escenarios reales de marketing, construye criterios de decisión propios y sale con un plan concreto. No se explica qué es la IA: se trabaja directamente con ella aplicada a decisiones de marca, campañas, audiencias y medición de resultados.





PERFIL DEL PARTICIPANTE

- Directores y Gerentes de Marketing
- Emprendedores y Dueños de Negocio
- CMOs y VP de Marketing
- Consultores Estratégicos

OBTÉN CERTIFICADO CON VALOR CURRICULAR

Al finalizar el programa recibirás un reconocimiento por tus conocimientos con un certificado de finalización por Escuela de Mercadotecnia, una de las escuelas especializadas líderes en Latinoamérica con más de 10,000 profesionales entrenados en marketing.



BENEFICIOS **DEL PROGRAMA:**



1

Criterios ejecutivos para tomar decisiones de IA

Marco propio para evaluar, priorizar e implementar sin depender de criterios técnicos externos.

2

Capacidad para rediseñar procesos de marketing con IA

Identifica dónde la IA genera mayor impacto y diseña rutas de implementación realistas.

3

Dominio de la medición de resultados con IA

Interpreta outputs de IA para tomar decisiones de inversión con mayor precisión.

4

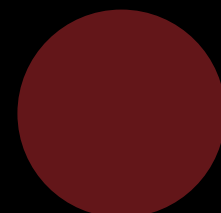
Plan de implementación listo para ejecutar

Cierra el programa con un roadmap concreto de iniciativas prioritarias para los próximos 6 meses.

5

Red directiva de alto valor

Conexión con líderes de marketing de distintas industrias que enfrentan los mismos retos.



TEMARIO PRIMER A SESIÓN

Diseñado para líderes que ya conocen su negocio. Sin introducción genérica ni contenido básico. Cada módulo parte de escenarios reales y entrega criterios de decisión aplicables desde el primer día.

- 1 ¿Está tu organización lista para la IA o solo cree que lo está?**
- 2 Dónde invertir primero:** el mapa que separa las iniciativas que generan resultado de las que solo generan ruido.
- 3 Cómo no dejarte vender humo:** criterios para evaluar herramientas y proveedores sin depender del equipo técnico.
- 4 Tu audiencia cambió mientras dormías:** segmentación predictiva para líderes que toman decisiones en tiempo real.
- 5 Lo que tu consumidor no te dice pero la IA ya sabe:** inteligencia de mercado accionable.
- 6 Personalizar sin invadir:** cómo escalar la experiencia sin perder la confianza del cliente.

TEMARIO SEGUNDA SESIÓN

Diseñado para líderes que ya conocen su negocio. Sin introducción genérica ni contenido básico. Cada módulo parte de escenarios reales y entrega criterios de decisión aplicables desde el primer día.

7

El arsenal completo: las herramientas de IA que todo líder de marketing debe conocer en 2026.

8

Producir más sin diluir la marca: cómo integrar IA generativa sin perder la voz que construiste.

9

Hablarle bien a la IA: la habilidad directiva que nadie te enseñó pero que ya define resultados.

10

¿Tu agencia realmente usa IA o solo lo dice? Cómo tomar el control de la inversión en medios.

11

El funnel que trabaja solo: automatización inteligente sin sacrificar la experiencia del cliente.

12

Anticiparte antes de que se vayan: retención, reputación y experiencia con IA.

ESPECIALISTA QUE IMPARTE EL PROGRAMA



Alexis Soubran

CEO & Partner de Minimalist
Agency

_MINIMALIST



EL CURSO SE IMPARTIRÁ LOS DÍAS VIERNES

23 Y 30 DE OCTUBRE 2026 DE 9:00 A 14:00 HORAS



GRUPOS

PRECIO ESPECIAL PARA GRUPOS

\$5,500

PESOS MEXICANOS

- Precios + IVA
- Hasta 12 meses sin intereses con PAYPAL
- Para 3 personas ó más



PRECIO PROMOCIONAL

\$6,500

PESOS MEXICANOS

- Precios + IVA
- Hasta 12 meses sin intereses con PAYPAL



PRECIO REGULAR

\$9,000

PESOS MEXICANOS

- Precios + IVA
- Hasta 12 meses sin intereses con PayPal

ADMISIONES

www.escuelademercadotecnia.org

TELÉFONOS: 55 3011 6618