EDEM
ESCUELA DE MERCADOTECNIA

DIPLOMADO / 2027

MARKETING DIGITAL

Estrategias para Hacer Crecer tu Negocio

Convierte tus canales digitales en oportunidades reales para atraer clientes y hacer crecer una marca.

45 H	05	HÍBRIDO
DURACIÓN	MÓDULOS	FORMATO

INICIO 29 JULIO 2027 · MAR Y JUE 18:00–21:00 H

01 / PERFIL DE INGRESO

¿A quién está dirigido?

Para profesionales y emprendedores que quieren convertir su presencia digital en crecimiento comercial.

01 Marketing y comunicación

Profesionales de marketing, publicidad, branding y comunicación digital.

02 Negocios y emprendimiento

Emprendedores y responsables de negocios que buscan atraer y convertir clientes.

03 Ventas y comercio

Equipos comerciales y de e-commerce interesados en integrar canales digitales.

04 Liderazgo y estrategia

Profesionales que desean planear campañas, medir resultados y optimizar recursos.

02 / PERFIL DE EGRESO

Lo que podrás lograr

Competencias prácticas para diseñar, ejecutar y medir estrategias digitales.

01 **Estrategia digital**

Diseñar un plan digital alineado con objetivos de negocio.

02 **Audiencias y canales**

Conocer a tus clientes y seleccionar los canales adecuados.

03 **Contenido y marca**

Crear contenido que atraiga prospectos y fortalezca marcas.

04 **Captación y conversión**

Integrar posicionamiento, publicidad y seguimiento comercial.

05 **Medición y optimización**

Medir resultados y optimizar recursos.

Módulo 01

Cinco módulos de 9 horas · Formación híbrida

Estrategia de Marketing Digital: del diagnóstico al crecimiento del negocio

CONTENIDOS ACADÉMICOS

01 Investigación de mercado y competencia digital

02 Buyer persona y comportamiento del consumidor

03 Customer journey y embudos de conversión

04 Propuesta de valor y posicionamiento

05 Objetivos SMART, KPIs y selección de canales

06 Plan de marketing digital y presupuesto

09 HORAS · APRENDIZAJE APLICADO

Módulo 02

Cinco módulos de 9 horas · Formación híbrida

Social Media, Branding y Content Marketing: construye marcas que conectan

CONTENIDOS ACADÉMICOS

01 Estrategia por plataforma: Instagram, TikTok, LinkedIn y Facebook

02 Identidad y tono de voz digital

03 Pilares de contenido y calendario editorial

04 Reels, video corto, carruseles e interactivos

05 Influencers y contenido generado por usuarios (UGC)

06 Métricas: alcance, interacción y conversión

09 HORAS · APRENDIZAJE APLICADO

Módulo 03

Cinco módulos de 9 horas · Formación híbrida

Performance Marketing: Google Ads, Meta Ads y estrategias de conversión

CONTENIDOS ACADÉMICOS

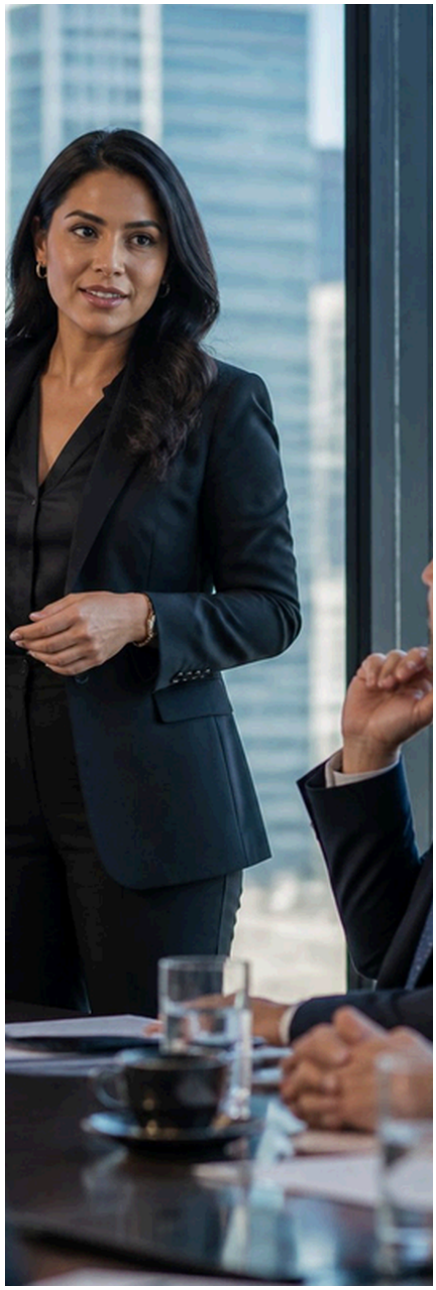
01 Google Ads: búsqueda, display, video y Performance Max

02 Meta Ads: segmentación, públicos y remarketing

03 Anuncios, copys y creatividades que convierten

04 Landing pages y optimización de conversiones (CRO)

05 CPC, CPA, ROAS y pruebas A/B



09 HORAS · APRENDIZAJE APLICADO

Módulo 04

Cinco módulos de 9 horas · Formación híbrida

Inteligencia Artificial, SEO y Automatización: herramientas para escalar tu marketing

CONTENIDOS ACADÉMICOS

01 Prompts para estrategias y contenidos

02 ChatGPT, Gemini y Canva AI en el flujo de trabajo

03 SEO y visibilidad en buscadores con IA

04 Email marketing y automatizaciones

05 CRM y ciclo de vida del cliente

06 Uso ético de IA y datos



09 HORAS · APRENDIZAJE APLICADO

Módulo 05

Cinco módulos de 9 horas · Formación híbrida

Marketing Analytics, Finanzas y Growth Marketing: convierte datos en resultados

CONTENIDOS ACADÉMICOS

01 GA4: eventos, fuentes de tráfico y conversiones

02 Dashboards ejecutivos en Looker Studio

03 CAC, LTV, CPA, ROI y ROAS

04 Rentabilidad de la inversión publicitaria

05 Optimización de embudos y plan de crecimiento

09 HORAS · APRENDIZAJE APLICADO

04 / EXPERIENCIA EDEM

¿Por qué estudiar en EDEM?

Formación especializada, práctica y conectada con la industria.

01 **Especialistas en activo**

Clases en vivo con especialistas de la industria.

02 **Aprendizaje aplicado**

Práctica aplicada en cada módulo.

03 **Casos reales**

Ejercicios y casos del mercado mexicano.

04 **Proyecto integrador**

Desarrollo de un proyecto con retroalimentación.

05 **Grupos enfocados**

Cupo máximo de 30 participantes por generación.

05 / RECONOCIMIENTOS

Certificación y diploma

Dos reconocimientos para acreditar tu formación y competencias.

DIPLOMA EDEM / VALOR CURRICULAR

Diploma de formación continua correspondiente al Diplomado en Marketing Digital de 45 horas, sujeto a los requisitos académicos establecidos.

CERTIFICACIÓN MERCA 2.0 + EDEM

Se obtiene al aprobar un proyecto final y su presentación-defensa ante un panel evaluador. Se consideran la aplicación de conocimientos, la estrategia y la argumentación.

Si el proyecto no se aprueba, existe una segunda oportunidad de corrección y evaluación. Tras dos intentos sin aprobar, no se entrega la certificación.

EDEM
ESCUELA DE MERCADOTECNIA

ADMISIONES / 2027

Haz crecer tu negocio con Marketing Digital.

Da el siguiente paso con formación aplicada a estrategia, contenido, publicidad, analítica y crecimiento.

HABLEMOS DE TU PRÓXIMO PASO

WHATSAPP / ASESORÍA DE ADMISIONES

55 3011 6618

CORREO ELECTRÓNICO

admisiones@escuelademercadotecnia.org

escuelademercadotecnia.org