

EDEM
ESCUELA DE MERCADOTECNIA

Diplomado
Marketing Digital Avanzado

Fecha de inicio: 19 noviembre 2026

MODALIDAD: ONLINE



Bienvenido a EDEM

Escuela de Mercadotecnia es líder en educación continua en marketing con más de 15 años de experiencia. Ofrecemos programas de capacitación actualizados, diplomados y programas para directivos.

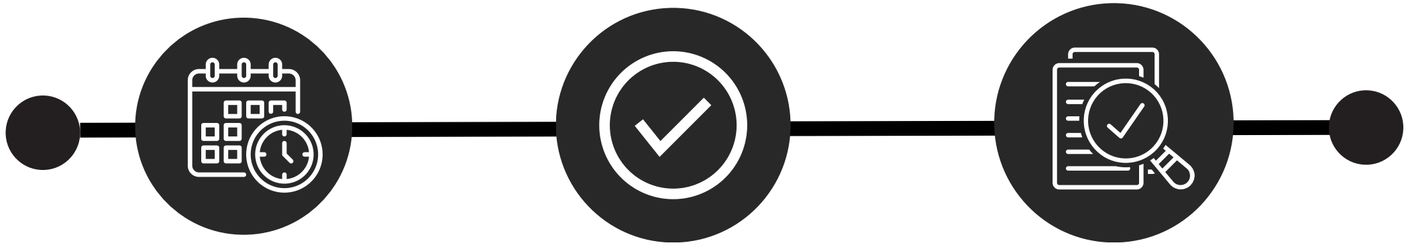
Este diplomado está diseñado para profesionales del marketing, emprendedores, académicos, analistas de datos y líderes empresariales interesados en avanzar en el marketing digital y la inteligencia artificial.

ESCUELA DE MERCADOTECNIA

EDEM
ESCUELA DE MERCADOTECNIA

¿CÓMO FUNCIONA EL PROGRAMA?

- 8 semanas / 45 horas de clases online
- Acceso 24 horas a clases grabadas hasta 1 mes después de concluido el diplomado
- Material digital de apoyo en PDF por cada módulo
- Grupo de whatsapp para asesoramiento
- Certificado con valor curricular



Horario y duración

Martes y Jueves 18:00 a 21:00 horas durante 8 semanas.

Asistencia

Para obtener tu certificado debes asistir al 80% de la clases.

Evaluación

5 exámenes totales realizados online y 30% de participación.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA



1. Profundizar en las estrategias de marketing digital avanzado para aumentar la visibilidad en línea y generar leads y ventas de alta calidad.
2. Dominar las últimas tendencias y herramientas en marketing digital, incluyendo SEO, publicidad en redes sociales, marketing de contenidos y análisis de datos.
3. Desarrollar habilidades prácticas para planificar y ejecutar campañas de marketing digital efectivas.
4. Aprender a medir y analizar el rendimiento de las campañas y optimizarlas en consecuencia.
5. Convertirse en un profesional de marketing digital competente y altamente calificado.

Diplomado Marketing Digital Avanzado

EDEM
ESCUELA DE MERCADOTECNIA

TEMARIO

MÓDULO I

Estrategias Avanzadas de SEO (Search Engine Optimization)

- Investigación de palabras clave avanzada y análisis de competencia.
- Optimización técnica y estructural de sitios web.
- Estrategias de construcción de enlaces de alta calidad.
- SEO local y móvil: Optimización para la búsqueda geolocalizada.
- Seguimiento y análisis avanzado de resultados SEO.

MÓDULO II

Publicidad Avanzada en Redes Sociales

- Estrategias de publicidad en Facebook e Instagram.
- Publicidad en Twitter, LinkedIn y otras redes profesionales.
- Segmentación avanzada y personalización de anuncios.
- Publicidad de video y técnicas creativas en redes sociales.
- Análisis y optimización de campañas en tiempo real.

MÓDULO III

Marketing de Contenidos y Branding Personal

- Planificación de una estrategia de marketing de contenidos avanzada.
- Creación de contenido de alto impacto: video, infografías, podcasts, etc.
- Storytelling y narrativa de marca.
- Automatización de marketing de contenidos.
- Estrategias de distribución y promoción de contenidos.
- Medición del ROI en marketing de contenidos

MÓDULO IV

Analítica Web y Optimización de Conversiones

- Herramientas de analítica web avanzada (Google Analytics, Adobe Analytics, etc.).
- Interpretación de datos y métricas clave.
- Análisis de embudos de conversión y optimización.
- Pruebas A/B y experimentos multivariables.
- Segmentación y personalización basada en datos.
- Informes avanzados y paneles de control personalizados.

MÓDULO V

Marketing Digital e Inteligencia Artificial

- Personalización y recomendaciones con IA.
- Automatización de campañas con chatbots y asistentes virtuales.
- Análisis de datos avanzado con técnicas de inteligencia artificial.
- Herramientas y plataformas de uso para AI.

EDEM
ESCUELA DE MERCADOTECNIA

ESPECIALISTAS QUE IMPARTEN EL PROGRAMA



Manuel Peña

Agency and Partnerships Lead

OXXO | retina media



Marlon Vázquez

Director de Performance Marketing

_MINIMALIST



Alexis Soubran

CEO & Partner de Minimalist Agency

_MINIMALIST



Denisse Gallegos

Socia & Head of strategy

cognify

Pueden surgir cambios sin previo aviso con el fin de la mejora del contenido.

EDEM
ESCUELA DE MERCADOTECNIA

MARCAS QUE NOS HAN ELEGIDO PARA CAPACITARSE EN MARKETING

Coppel
citibanamex
Coca-Cola
HELVEX
garantía de calidad
tv azteca
IBM
PEPSICO
Tyson
J. García López
Casas funerarias
Televisa
Walmart
Ahorras Dinero. Vives Mejor.
CFE
Comisión Federal de Electricidad
PPG Comex
Liverpool
HERBALIFE NUTRITION
Heineken
intel
BBVA
3M

EDEM
ESCUELA DE MERCADOTECNIA

¿POR QUÉ CAPACITARTE EN LÍNEA?



La belleza de una educación en línea es que puede reunir a estudiantes de todo el mundo que comparten intereses similares.

Flexibilidad

Permite que el alumno establezcan su propio ritmo de aprendizaje, y existe la flexibilidad adicional de establecer un horario que se ajuste a la agenda de todos.

Acceso a materiales

Accede siempre a los materiales presentados en cada módulo, podrás descargarlos y consultarlos cuando quieras.

Inversión accesible

A diferencia de los métodos de educación en persona, la educación en línea tiene precios más accesibles.

Advantages

A diferencia de los métodos de educación en persona, la educación en línea tiene precios más accesibles.

Diplomado Marketing Digital Avanzado

INVERSIÓN Y MÉTODOS DE PAGO

EDEM
ESCUELA de MERCADOTECNIA

PROMOCIONES ESPECIALES
OCTUBRE

CORPORATE PASS

DE ~~$20,000~~

A SOLO

$9,900

PRECIO INDIVIDUAL

DE ~~$20,000~~

A SOLO

$12,900

Y 12 MESES SIN INTERESES CON PAYPAL

Diplomado Marketing Digital Avanzado

ADMISIONES

admisiones@escueladelmercadotecnia.org

www.escueladelmercadotecnia.org

