EDEM
ESCUELA DE MERCADOTECNIA

PROGRAMA DIRECTIVO

BRANDING & STORYTELLING

Marcas que Conectan

Construye marcas memorables e historias que generan conexión con las personas.

12 H
DURACIÓN

28 MAY
INICIO 2027

ONLINE EN VIVO
MODALIDAD

01 / PERFIL DE INGRESO

¿A quién está dirigido?

Conecta la estrategia de marca con las personas.

01 **Marketing y marca**

Brand managers, especialistas de marketing y responsables de marca.

02 **Creatividad y agencias**

Profesionales de publicidad, diseño, creatividad y planeación estratégica.

03 **Comunicación**

Especialistas en comunicación, relaciones públicas y contenido.

04 **Emprendimiento**

Personas que buscan diferenciar su negocio y fortalecer su identidad.



02 / PERFIL DE EGRESO

Lo que podrás lograr

Convierte ideas de marca en estrategias relevantes.

01 Identificar motivaciones, insights y oportunidades de diferenciación.

02 Definir propósito, personalidad, promesa y propuesta de valor.

03 Desarrollar historias auténticas y mensajes que conecten.

04 Traducir la estrategia a conceptos creativos y canales.

05 Defender propuestas ante clientes, equipos y directivos.

03 / PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 01 · 4 horas

Programa directivo · 3 módulos de 4 horas

Branding estratégico

Construye marcas que destacan y generan valor

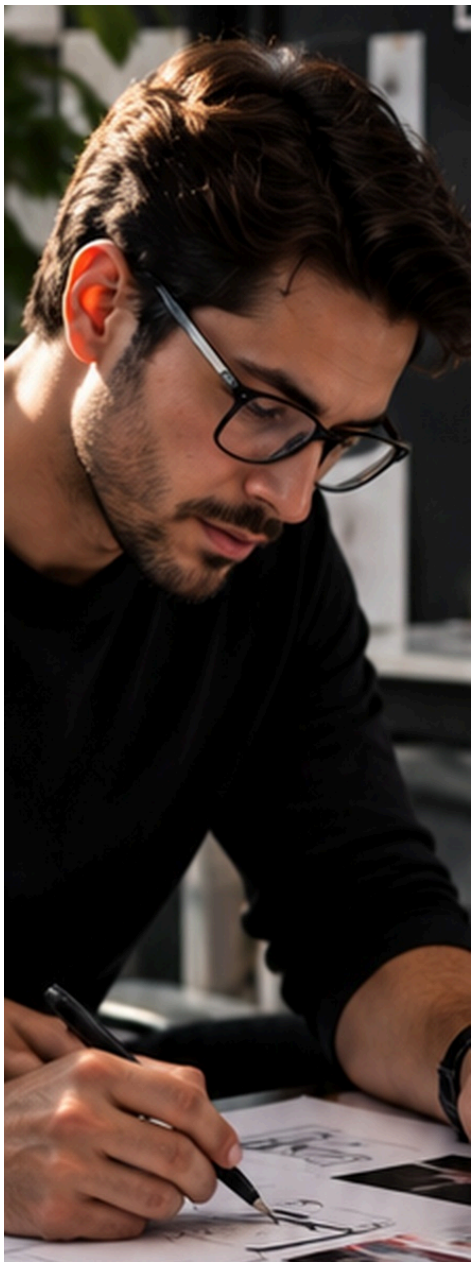
01 Brand equity: identidad, imagen y reputación

02 Insights: necesidades y motivaciones del consumidor

03 Diferenciación frente a la competencia

04 Propósito, personalidad y arquetipos

05 Posicionamiento y propuesta de valor



03 / PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 02 · 4 horas

Programa directivo · 3 módulos de 4 horas

Storytelling y conexión

Historias que las personas recuerdan

01 Estructuras narrativas: conflicto, transformación y resolución

02 Personajes, tono de voz y universo de marca

03 Insights para historias relevantes

04 Storytelling visual, audiovisual y transmedia

05 IA para explorar y prototipar narrativas



03 / PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 03 · 4 horas

Programa directivo · 3 módulos de 4 horas

De la estrategia a la campaña

Creatividad, comunicación y resultados

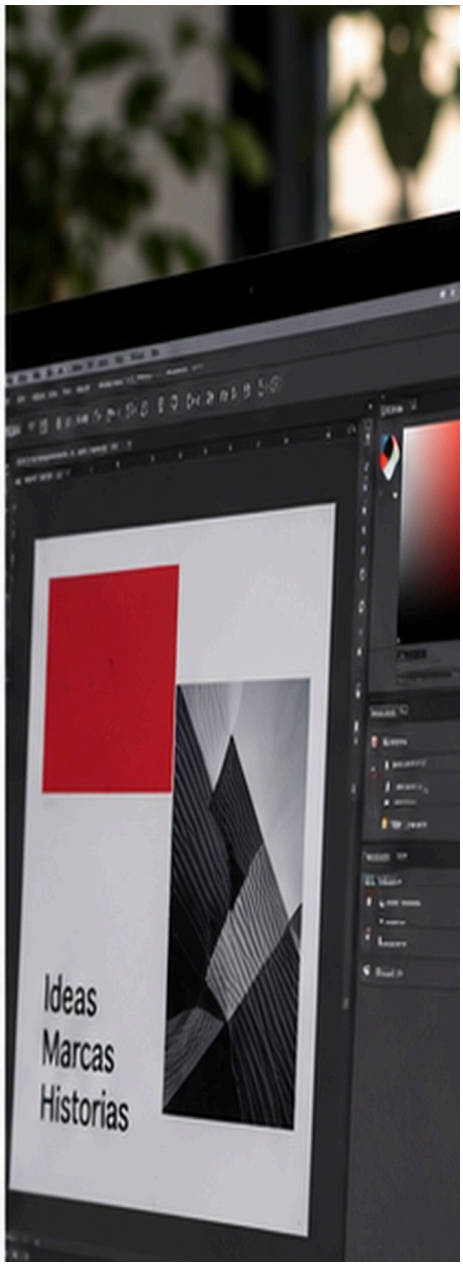
01 Del posicionamiento al concepto creativo

02 Brief creativo y mensajes clave

03 Campañas integradas y coherencia multicanal

04 Medición: recordación, percepción y respuesta

05 Presentación ante clientes o directivos



04 / EXPERIENCIA EDEM

¿Por qué estudiar en EDEM?

Aprende de líderes para futuros líderes.

01 **Aprende de especialistas activos**

Profesores con experiencia real en la industria y negocios.

02 **Aplicación práctica**

Ejercicios, casos y herramientas para tus proyectos.

03 **Conexión profesional**

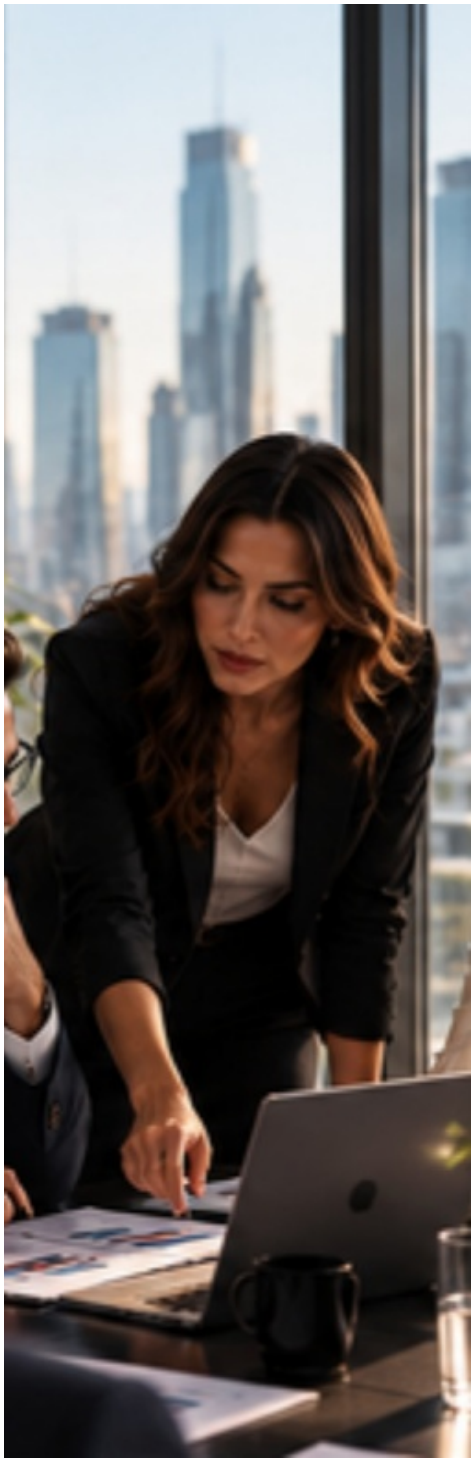
Intercambio de ideas con perfiles de marketing y creatividad.

04 **Online en vivo**

Participación e interacción durante las sesiones.

05 **Grupos enfocados**

Cupo máximo de 30 participantes por generación.



05 / RECONOCIMIENTOS

Certificación y diploma

Dos reconocimientos sujetos a requisitos académicos.

DIPLOMA EDEM / VALOR CURRICULAR

Diploma correspondiente a la formación continua y al cumplimiento de los requisitos académicos del programa.

CERTIFICACIÓN MERCA 2.0 + EDEM

mercadotecniapublicidadmedios Merca2.0®

Se obtiene al aprobar un proyecto final y su presentación-defensa ante un panel evaluador. Se consideran la aplicación de conocimientos, la estrategia y la argumentación.

Si el proyecto no se aprueba, existe una segunda oportunidad de corrección y evaluación. Tras dos intentos sin aprobar, no se entrega la certificación.

EDEM
ESCUELA DE MERCADOTECNIA

Tu siguiente gran historia comienza aquí.

ADMISIONES EDEM

WhatsApp · 55 3011 6618

admisiones@escueladem ercadotecnia.org

escueladem ercadotecnia.org

28 MAYO 2027 · 12 HORAS · ONLINE EN VIVO