EDEM
ESCUELA DE MERCADOTECNIA

PROGRAMA DIRECTIVO

CHIEF MARKETING OFFICER

Lidera el Futuro del Marketing

De la gestión operativa a las decisiones estratégicas de la alta dirección.

12 H	26 FEB	PRESENCIAL
DURACIÓN	INICIO 2027	MODALIDAD

01 / PERFIL DE INGRESO

¿A quién está dirigido?

Para profesionales que buscan evolucionar hacia funciones directivas.

01 Líderes de marketing

Gerentes, coordinadores y responsables de marca o marketing que aspiran a posiciones de dirección.

02 Estrategia y crecimiento

Profesionales de marketing digital, comercial, performance, branding y desarrollo de negocio.

03 Responsables de equipos

Perfiles que gestionan personas, proyectos y presupuestos y desean fortalecer su liderazgo.

04 Visión empresarial

Profesionales interesados en conectar marketing con finanzas, ventas y dirección general.



02 / PERFIL DE EGRESO

Lo que podrás lograr

Una visión ejecutiva para convertir la estrategia en resultados.

01 Pensar como CMO

Alinear las prioridades de marketing con los objetivos generales del negocio.

02 Defender inversiones

Interpretar indicadores financieros y justificar presupuestos frente a la alta dirección.

03 Liderar la transformación

Coordinar equipos, iniciativas y proyectos de crecimiento con criterios medibles.

04 Presentar decisiones

Construir un plan de 90 días y defenderlo ante un comité ejecutivo.

Módulo 01

Programa directivo · Formación presencial · 4 horas por módulo

Piensa como CMO y construye marcas que generen valor

CONTENIDOS ACADÉMICOS

01 De la gestión operativa a la dirección estratégica

02 Alineación de marketing con los objetivos del negocio

03 Oportunidades de crecimiento y posicionamiento competitivo

04 Coordinación con ventas, finanzas y dirección general

05 IA y datos en las decisiones del CMO



04 HORAS / DECISIONES ESTRATÉGICAS Y APLICACIÓN

Módulo 02

Programa directivo · Formación presencial · 4 horas por módulo

Defiende presupuestos y lidera equipos

CONTENIDOS ACADÉMICOS

01 Diseño y optimización de presupuestos

02 ROI, ROAS, CAC, LTV y margen de contribución

03 Rentabilidad por campaña, producto, cliente y canal

04 Forecast y priorización de inversiones

05 Dashboards ejecutivos para decidir

04 HORAS / DECISIONES ESTRATÉGICAS Y APLICACIÓN

Módulo 03

Programa directivo · Formación presencial · 4 horas por módulo

Presenta tu propuesta como futuro CMO

CONTENIDOS ACADÉMICOS

01 Estrategia de crecimiento: marketing, ventas y experiencia

02 Gestión del cambio y equipos de alto desempeño

03 Objetivos, indicadores y responsables

04 Plan estratégico de 90 días

05 Presentación ante CEO o comité directivo



04 HORAS / DECISIONES ESTRATÉGICAS Y APLICACIÓN

¿Por qué estudiar en EDEM?

Formación de líderes para futuros líderes.

01 Especialistas en activo

Aprende de profesionales que toman decisiones reales en el mercado.

02 Enfoque aplicado

Trabaja con métricas, presupuestos, estrategias y situaciones ejecutivas.

03 Grupos reducidos

Máximo 30 participantes para impulsar el diálogo y la retroalimentación.

04 Conexión con la industria

Forma parte del ecosistema de aprendizaje de EDEM y Merca 2.0.



05 / RECONOCIMIENTOS

Certificación y diploma

Dos reconocimientos para acreditar tu formación y competencias.

DIPLOMA EDEM / VALOR CURRICULAR

Diploma de formación continua correspondiente al Programa Directivo Chief Marketing Officer: Lidera el Futuro del Marketing de 12 horas, sujeto a los requisitos académicos establecidos.

CERTIFICACIÓN MERCA 2.0 + EDEM

Se obtiene al aprobar un proyecto final y su presentación-defensa ante un panel evaluador. Se consideran la aplicación de conocimientos, la estrategia y la argumentación.

Si el proyecto no se aprueba, existe una segunda oportunidad de corrección y evaluación. Tras dos intentos sin aprobar, no se entrega la certificación.

EDEM
ESCUELA DE MERCADOTECNIA

TU SIGUIENTE PASO

LIDERA EL FUTURO DEL MARKETING

ADMISIONES EDEM

WhatsApp · 55 3011 6618

admisiones@escueladem ercadotecnia.org

escueladem ercadotecnia.org

26 FEBRERO 2027 · 12 HORAS · PRESENCIAL

REDBOX ACADEMY, SANTA FE / HORARIO POR CONFIRMAR