EDEM
ESCUELA DE MERCADOTECNIA

PROGRAMA DIRECTIVO

PERFORMANCE & GROWTH MARKETING

Para Crecer tu Negocio

Más clientes, mejores conversiones y decisiones con datos.

12 H	27 AGO	ONLINE EN VIVO
DURACIÓN	INICIO 2027	MODALIDAD

01 / PERFIL DE INGRESO

¿A quién está dirigido?

Una formación enfocada en resultados comerciales.

01 **Marketing digital**

Especialistas en publicidad digital, adquisición y conversión.

02 **Responsables de publicidad**

Profesionales que administran campañas y presupuestos.

03 **Agencias**

Equipos que optimizan el rendimiento de sus clientes.

04 **Dueños de negocio**

Emprendedores que buscan atraer clientes y crecer.



02 / PERFIL DE EGRESO

Lo que podrás lograr

De la inversión publicitaria a decisiones de crecimiento.

01 **Objetivos claros**

Definir metas de captación y conversión alineadas con el negocio.

02 **Audiencias y plataformas**

Elegir segmentos y canales de publicidad digital.

03 **Mejores conversiones**

Optimizar mensajes, anuncios y páginas de destino.

04 **Decisiones con datos**

Interpretar costo por cliente, conversiones y retorno.

05 **Plan de 90 días**

Diseñar un plan de crecimiento comercial medible.

03 / PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 01 · 4 horas

Performance Marketing: estrategias para atraer clientes y optimizar inversiones

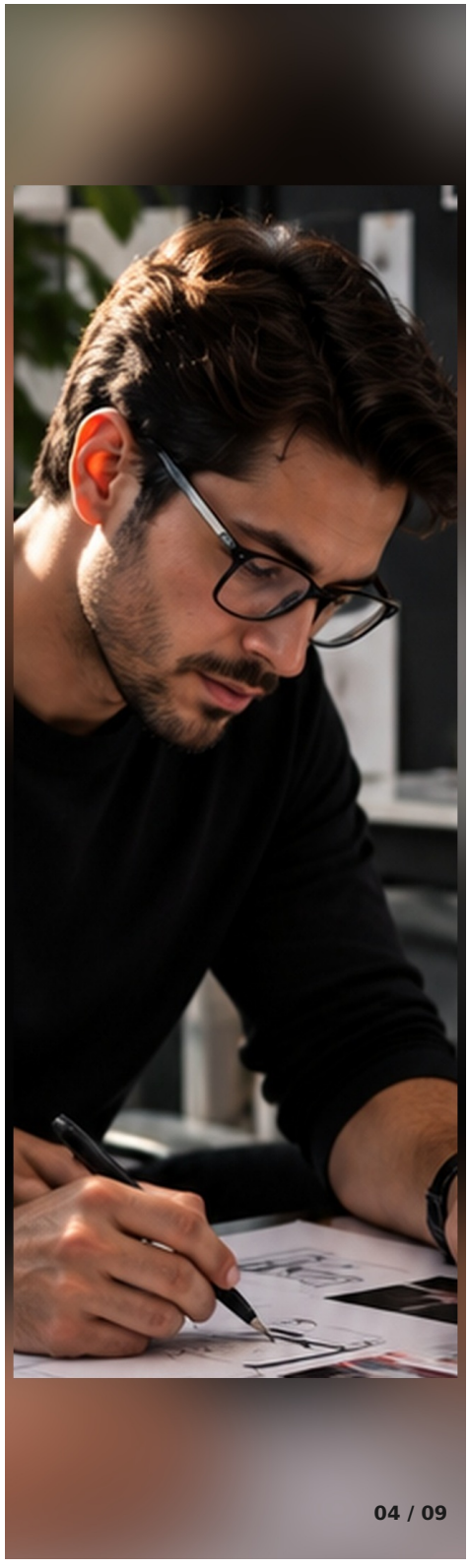
01 Objetivos comerciales y KPIs de captación

02 Adquisición con Google Ads y Meta Ads

03 Audiencias y embudos de conversión

04 Distribución estratégica del presupuesto

05 IA para audiencias y planeación de campañas



03 / PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 02 · 4 horas

Growth Marketing: conversión, experimentación y automatización

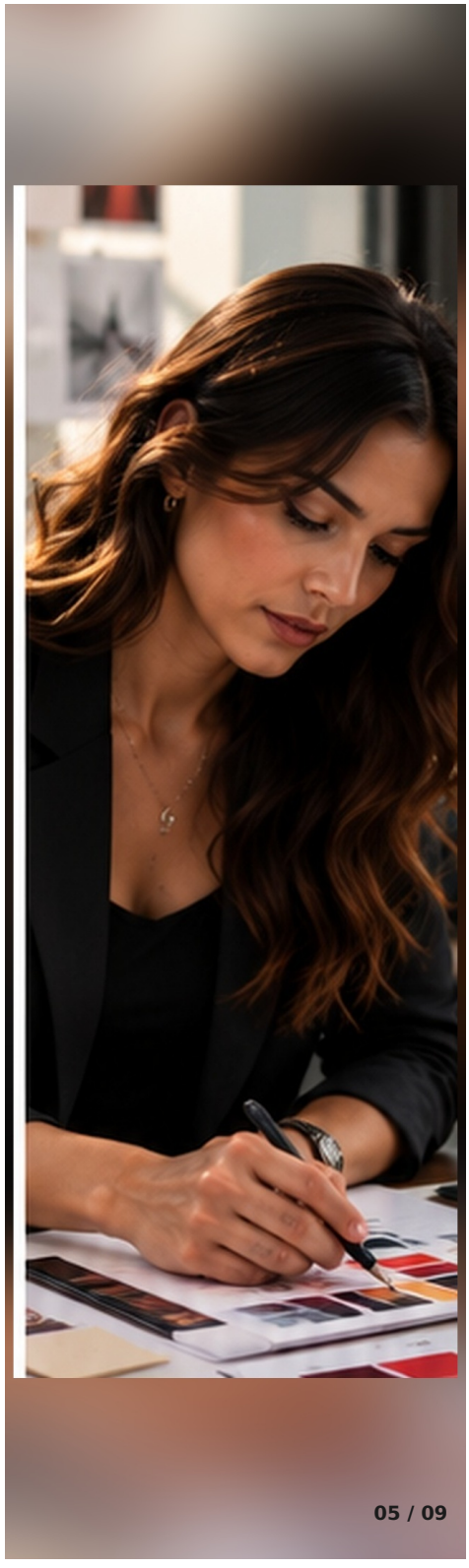
01 Framework AARRR

02 CRO, landing pages y reducción de fricciones

03 Hipótesis y pruebas A/B

04 Remarketing y recuperación de prospectos

05 CRM, email y automatización con IA



03 / PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 03 · 4 horas

Marketing Analytics, rentabilidad y estrategias de crecimiento empresarial

01 GA4 y dashboards ejecutivos

02 CPA, CAC, ROAS, ROI y LTV

03 Atribución de conversiones

04 Optimización del presupuesto por desempeño

05 Plan de crecimiento de 90 días

04 / EXPERIENCIA EDEM

¿Por qué estudiar en EDEM?

Aprende, aplica y transforma tus resultados.

01

Especialistas activos

Aprende con profesionales vinculados a la industria.

02

Aplicación práctica

Ejercicios, casos y herramientas para tus campañas.

03

Conexión profesional

Intercambia experiencias con otros especialistas.

04

Online en vivo

Participa e interactúa durante las sesiones.

05

Grupos enfocados

Máximo 30 participantes por generación.

05 / RECONOCIMIENTOS

Certificación y diploma

Dos reconocimientos sujetos a requisitos académicos.

DIPLOMA EDEM / VALOR CURRICULAR

Diploma correspondiente a la formación continua y al cumplimiento de los requisitos académicos del programa.

CERTIFICACIÓN MERCA 2.0 + EDEM

mercadotecniapublicidadmedios Merca2.0®

Se obtiene al aprobar un proyecto final y su presentación-defensa ante un panel evaluador. Se consideran la aplicación de conocimientos, la estrategia y la argumentación.

Si el proyecto no se aprueba, existe una segunda oportunidad de corrección y evaluación. Tras dos intentos sin aprobar, no se entrega la certificación.

EDEM
ESCUELA DE MERCADOTECNIA

Convierte cada decisión en crecimiento.

ADMISIONES EDEM

WhatsApp · 55 3011 6618

admisiones@escueladelmercadotecnia.org

escueladelmercadotecnia.org

27 AGOSTO 2027 · 12 HORAS · ONLINE EN VIVO